

## مدلسازی معادلات ساختاری ابعاد حاکمیت شرکتی با تاکید بر کارآفرینی سازمانی بانک کشاورزی

کامران رسولی<sup>۱</sup>، پرویز سعیدی<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup> دکتری کارآفرینی، گروه کارآفرینی، واحد علی‌آبادکتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی‌آبادکتول، ایران

<sup>۲</sup> دانشیار، گروه حسابداری و مالی، واحد علی‌آبادکتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی‌آبادکتول، ایران

### چکیده

حاکمیت شرکتی یکی از اجزای حیاتی کسب و کارهای موفق و مشخصه اصلی اقتصاد بازار کارآ می‌باشد که بررسی پیرامون آن مساله‌ای مهم و یکی از عوامل مرتبط با رشد در ابعاد مختلف می‌باشد. این پژوهش با هدف شناخت ابعاد و مولفه‌های حاکمیت شرکتی تاثیرگذار بر توسعه کارآفرینی سازمانی در بانک کشاورزی ایران انجام گرفت. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و به لحاظ روش توصیفی-اکتشافی است. جامعه آماری مورد نظر تحقیق کلیه کارکنان بانک کشاورزی بتعداد ۱۸۰۰۰ نفر بود که بر اساس فرمول کوکران برابر با ۳۷۷ نفر محاسبه شد که برای اطمینان بیشتر پرسشنامه بین ۴۰۰ نفر توزیع و نمونه‌گیری به روش تصادفی طبقه‌ای انجام شد. ابزار گردآوری اطلاعات یک پرسشنامه محقق ساخته بود که روایی و پایایی آن به شیوه‌های مختلف بررسی و تایید شد. در فاز اول و در بخش کیفی تحقیق بر اساس مصاحبه با خبرگان نظری و تجربی ابعاد و مولفه‌های مبتنی بر مقوله‌های مورد نظر در این زمینه شناسایی و بررسی و تحلیل شد و در فاز بعدی مدل تحقیق با استفاده از الگوی مدل معادلات ساختاری ترسیم و اثر تمامی ابعاد و مولفه‌های آن مورد بررسی قرار گرفتند. نتایج تحلیل‌ها نشان داد ابعاد و مولفه‌های تاثیرگذار حاکمیت شرکتی با تاکید بر کارآفرینی سازمانی شامل سه متغیر ساختاری، محیطی و رفتاری بعنوان ابعاد پژوهش هستند که متغیر ساختاری دارای بیشترین تاثیر است. بعد رفتاری شامل دو مولفه‌ی ویژگی‌های شخصی و مهارت‌های بین فردی، بعد محیطی شامل چهار مولفه‌ی کارکنان، هیئت مدیره، سهامداران و مشتریان و بعد ساختاری شامل پنج مولفه فرهنگ‌سازی سازمانی، شفافیت، مشارکت و کار تیمی، ارزش‌های سازمانی و هنجار سازمانی بود و همه ۱۱ مولفه تاثیر قوی در مدل دارند. لذا با توجه به شاخص‌های برازش و تایید فرضیات، مدل پیشنهادی از برازش قابل قبول و از قدرت تبیین مناسب برخوردار است.

واژه‌های کلیدی: مدلسازی، حاکمیت شرکتی، کارآفرینی سازمانی، بانک کشاورزی ایران

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۶، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۹، صفحات ۷۵-۹۰