

## بررسی تاثیر راهبردی ویژگی های کارآفرینانه بر مدیریت استعداد های سازمانی (مورد مطالعه: شهرداری تهران)

### فریده مرادی

دانشجوی دکتری مدیریت کارآفرینی گرایش فن آوری، دانشگاه آزاد تهران، علوم و تحقیقات، ایران

#### چکیده

شرایط پیچیده و پویای کسب و کارهای امروزی، طلب می کند صاحبان مشاغل ضمن برخورداری و توسعه استعداد های کارآفرینانه کارکنان، شرایط مناسب و بهینه کارآفرینی را در درون کسب و کار خویش فراهم نمایند تا به مزیت های رقابتی بهتری دست یابند. در این بین کسب و کارهای موفق، همواره درصدد تلاش برای جذب، توسعه و نگهداشت استعداد های سازمانی جهت رسیدن به راهبرد ها و سیاست های مهم خود می باشند. لذا ضروریست کسب و کارهای موفق در راستای چشم انداز و اهداف متعالی ضمن کشف استعداد های کارآفرینانه خود به عنوان مهم ترین مزیت رقابتی و سرمایه سازمان، برنامه های توسعه ای را در راستای توسعه، توانمندسازی و پرورش آنها بکار گیرند تا بتوانند به یمن استعداد کارآفرینانه کارکنان کلیدی و برنامه ریزی و اقدام بهنگام از قوت های درونی و فرصت های محیطی بهره گرفته و بر ضعف ها و تهدیدهای پیش رو فائق آمده و از رقبا خود پیشی گیرند. این پژوهش از نوع اکتشافی است که هدف اصلی آن بررسی تاثیر راهبردی ویژگی های کارآفرینانه بر مدیریت استعداد های سازمانی بوده است. جامعه آماری تحقیق شامل ۱۶۰ نفر از خبرگان و متخصصان شهرداری تهران در نظر گرفته شد که با استفاده از فرمول کوکران، تعداد ۱۱۳ نفر به عنوان نمونه آماری در نظر گرفته شدند. ابزار گردآوری داده ها در این پژوهش، پرسشنامه محقق ساخته می باشد که پایایی این پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ ۰.۹ تایید شد برای تجزیه و تحلیل داده های پژوهش حاضر در سطح توصیفی و استنباطی با استفاده از نرم افزار spss استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان داد که ویژگی های کارآفرینانه بر مدیریت استعداد های سازمانی تاثیر مثبت و معنادار دارد. بدین جهت با مرور ادبیات، پیشینه تحقیق و پرسشنامه با انجام تحلیل ها بر مبنای پاسخ های داده شده تاثیر راهبردی ویژگی های کارآفرینانه بر مدیریت استعداد های سازمانی در قالب مولفه ها و شاخص ها مورد مطالعه و تدقیق قرار گرفت.

واژه های کلیدی: ویژگی های کارآفرینانه، مدیریت استعداد های سازمانی، شهرداری تهران

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۶، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۹، صفحات ۴۷-۶۰