

رابطه جو اخلاق سازمانی با فضیلت سازمانی کارکنان بهزیستی شیراز

محسن قاسمی

کارشناس ارشد MBA، گرایش بازاریابی؛ دانشگاه تهران؛ پردیس کیش

چکیده

هدف این پژوهش رابطه بین جو اخلاق سازمانی با و فضیلت سازمانی کارکنان سازمان بهزیستی شهرستان شیراز است. روش پژوهش توصیفی از نوع همبستگی بود. جامعه آماری شامل کلیه کارکنان سازمان بهزیستی شهرستان شیراز به تعداد ۵۰۲ نفر بود که تعداد ۲۱۷ نفر از آنها با روش نمونه‌گیری تصادفی ساده انتخاب شدند. ابزار جمع‌آوری اطلاعات شامل پرسشنامه استاندارد جو اخلاق سازمانی و پرسشنامه فضیلت سازمانی است. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش‌های آماری ضریب همبستگی پیرسون، رگرسیون خطی استفاده شد. نتایج نشان داد که: بین جو اخلاق سازمانی و ابعاد آن با فضیلت سازمانی رابطه مثبت و معنادار وجود دارد. در نهایت فضیلت سازمانی، می‌تواند توسط متغیر مستقل یعنی جو اخلاق سازمانی تبیین شود.

واژه‌های کلیدی: جو اخلاق سازمانی، فضیلت سازمانی، سازمان بهزیستی، شیراز

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۶، شماره ۱، بهار ۱۳۹۹، صفحات ۱۱۱-۱۰۵