

شناسایی و رتبه‌بندی عوامل موثر بر موفقیت خبرنگاری در صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

سعید یاری^۱، سید مرتضی موسویان^۲

^۱ کارشناسی ارشد مدیریت رسانه، دانشکده ارتباطات و رسانه، دانشگاه صدا و سیما، تهران، ایران

^۲ استادیار مدیریت استراتژیک (فناوری اطلاعات)، دانشکده ارتباطات و رسانه، دانشگاه صدا و سیما، تهران، ایران

چکیده

هدف از این پژوهش شناسایی و رتبه‌بندی عوامل موثر بر موفقیت خبرنگاری در صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران بود. جامعه آماری شامل خبرنگاران با سابقه بالای ۱۲ سال بود که از بین آنها به صورت هدفمند ۱۵ نفر به عنوان نمونه انتخاب شد. ابزار گردآوری داده‌ها مصاحبه و پرسشنامه زوجی بود. روایی پرسشنامه از دیدگاه کارشناسان و متخصصان فن مورد تأیید قرار گرفت و پایایی آن نیز با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ تأیید شد. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم افزار Expert Choice و بر مبنای تحلیل سلسله مراتبی بوده است. پس از شناسایی شایستگی‌های فردی و مهارت‌های حرفه‌ای و با مقایسه زوجی همه شاخص‌های موفقیت خبرنگاران صدا و سیما به صورت همزمان نشان داده شد که خلاقیت و کنجکاوی در رتبه اول قرار دارد و وزن آن نیز ۰/۰۸۹ است همچنین تسلط در تنظیم و تدوین خبر، گزارش و مصاحبه با وزن ۰/۰۸۸ در رتبه دوم، قدرت تشخیص، تحلیل و تشریح با وزن ۰/۰۷۶ در رتبه سوم، مسئولیت اجتماعی با وزن ۰/۰۶۴ در رتبه چهارم، داشتن استعداد با وزن ۰/۰۶۲ در رتبه پنجم، همدلی با مخاطب با وزن ۰/۰۵۳ در رتبه ششم، صداقت و اخلاق مداری دارای وزن ۰/۰۴۸ در رتبه هفتم، فراگیری به روزترین تکنیک‌های خبرنگاری با وزن ۰/۰۴۸ در رتبه هشتم، مهارت‌های مطالعاتی و تحقیقاتی با وزن ۰/۰۴۷ در رتبه نهم و سواد رسانه‌ای با وزن ۰/۰۴۵ در رتبه دهم قرار گرفته‌اند.

واژه‌های کلیدی: مهارت حرفه‌ای، صدا و سیما، شایستگی فردی، خبرنگار، AHP

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۵، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۸، صفحات ۶۹-۵۹