

نقش مدیریت در ایجاد امید و ارتقای سرمایه اجتماعی نظام (با رویکرد گام دوم انقلاب)

حمیدرضا رخشانی

دانشجوی دکتری مدیریت و مدرس دانشگاه فرهنگیان، پردیس شهید مطهری زاهدان، ایران

چکیده

در سال‌های اخیر بسیاری از اندیشه‌وران بر این اعتقادند که با شناسایی، گسترش و به‌کارگیری مؤلفه‌های سرمایه‌های اجتماعی در سازمان‌ها، می‌توان بسیاری از چالش‌های درون‌سازمانی را با تدبیر و بدون آسیب پشت سر گذاشت و رشد و مدیریت سازمانی نیز با این روش پر می‌شود. وجود مؤلفه‌هایی از قبیل مشارکت، آگاهی، انسجام، اعتماد و شبکه اجتماعی، در هر جامعه‌ای توسعه را در پی خواهد داشت. سرمایه اجتماعی را به‌سادگی می‌توان به‌عنوان وجود مجموعه معینی از هنجارها یا ارزش‌های غیررسمی تعریف کرد که اعضای گروهی که همکاری و تعاون بین آن‌ها مجاز است، در آن سهیم هستند. مشارکت در ارزش‌ها و هنجارها به خودی خود باعث تولید سرمایه اجتماعی نمی‌گردد، چراکه این ارزش‌ها ممکن است ارزش‌های منفی باشد. هنجارهایی که سرمایه اجتماعی تولید می‌کنند.

واژه‌های کلیدی: مدیریت، امید، ارتقای سرمایه اجتماعی، نظام.

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۵، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۸، صفحات ۱۳۰-۱۲۲