

## معنویت در محیط کار و ارتباط آن با رفتار شهروندی سازمانی

امید احمدی<sup>۱</sup>، میثم منصوری<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup> دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان، زاهدان، ایران

<sup>۲</sup> کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق، مرکزی، ایران

---

### چکیده

امروزه اصول اخلاقی و معنویت کارکنان در سازمان از مسائل مهم مدیران می‌باشد. در گذشته تصور بر این بود که حضور فیزیکی کارکنان در محیط کار به تنهایی کافی است و نیازی به معنویت وجودی آن‌ها نمی‌باشد. شهروندان به عنوان افرادی که تشکیل دهنده اجتماعات مختلف بشری هستند امروزه کانون توجه همه کسانی هستند که می‌خواهند به نحوی در زندگی انسان نقش داشته باشند. بازرگانان، تجار، صاحبان صنایع، نویسندگان، روزنامه‌نگاران و مدیران به طور کلی همه تولیدگران حاضر در صحنه زندگی بشر، نیازمند توجه به دغدغه‌های ذهنی و مطالبات شهروندان هستند. امروزه افراد تمایل دارند که با هر سه بعد وجودی خود یعنی بعد فیزیکی، ذهنی و معنوی در محل کار حاضر شوند و لذا جداسازی زندگی کاری کارکنان از زندگی معنوی‌شان امکان‌پذیر نبوده و حتی می‌تواند باعث کاهش روحیه آن‌ها شود. در مطالعه حاضر سعی بر آن است تا ضمن تشریح معنویت و رفتارهای شهروندی سازمانی، ارتباط بین آن‌ها تشریح گردد.

**واژه‌های کلیدی:** هوش معنوی، رفتار شهروندی سازمانی، سازمان حج و زیارت

---

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۴، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۷، صفحات ۳۶-۳۰