

تلفیق هوش تجاری و تجزیه و تحلیل کسب و کار در مدیریت عملکرد بخش عمومی (مسائل و چالش‌ها)

حسینعلی رضائی منش^۱، محمد رضا ربیعی مندجین^۲

^۱ دانشجوی دکتری مدیریت دولتی - گرایش تصمیم‌گیری و خط‌مشی‌گذاری عمومی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، تهران، ایران (نویسنده مسئول)

^۲ استادیار و عضو هیئت‌علمی دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، تهران، ایران

چکیده

به‌منظور کمک به سازمان در مدیریت مجموعه‌ای از اطلاعات ذخیره‌شده کاربردی، پیاده‌سازی هوش تجاری و تجزیه و تحلیل کسب و کار امر بسیار مهمی است. توانایی هوش تجاری و تجزیه و تحلیل کسب و کار در انتقال داده‌های بزرگ غیرقابل انکار است. با این حال، توجه کمتری به تحقیق در زمینه پیاده‌سازی هوش تجاری و تجزیه و تحلیل کسب و کار در بخش عمومی شده است. سازمان‌های دولتی باید تصمیمات حیاتی در مدیریت ثروت مردم به‌منظور خدمت‌رسانی به آن‌ها اتخاذ کنند. از آنجاکه این تصمیم، خود بر زندگی مردم تأثیر بسزایی می‌گذارد؛ بنابراین، آن را باید به‌وسیله تکنولوژی مناسب انجام دهند. در این مقاله ضمن توصیف کیفی برای شناسایی مسائل و چالش‌های پیاده‌سازی هوش تجاری و تجزیه و تحلیل داده‌ها در بخش عمومی، مسائل و موضوعات مذکور را و همچنین چالش‌هایی که در ارتباط با این مطالعه وجود دارد، را مورد بحث قرار داده است.

واژه‌های کلیدی: بخش عمومی، تجزیه و تحلیل کسب و کار، عملکرد سازمانی، مدیریت عملکرد، هوش تجاری.

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۴، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۷، صفحات ۳۲-۱۷