

شناسایی شایستگی‌های عمومی و مدیریتی کارکنان با بهره‌گیری از مدل آرمسترانگ و رویکرد مینو (مورد مطالعه: شرکت تحقیقات موتور ایران خودرو (ایپکو))

امیربابک مرجانی^۱، محمد مهدی پاشایی^۲

^۱ استادیار دانشگاه آزاد تهران مرکز

^۲ دانش‌آموخته کارشناسی ارشد مدیریت منابع انسانی

چکیده

این تحقیق با هدف شناسایی مؤلفه‌ها و معیارهای شایستگی‌های عمومی و مدیریتی کارکنان در شرکت تحقیقات موتور ایران خودرو (ایپکو) انجام شده است. روش تحقیق در این پژوهش به صورت پیمایشی-توصیفی و آمیخته بوده و از نظر هدف در گروه تحقیقات کاربردی است. جامعه آماری این پژوهش کارکنان شرکت تحقیقات موتور ایران خودرو است. در بخش کیفی به صورت مصاحبه نیمه ساختاریافته شامل ۵۳ نفر از رؤسا و مدیران شرکت می‌شود که به روش گلوله برفی انجام شده و در بخش کمی پس از تحلیل و تلخیص محتوای مصاحبه‌ها و طراحی پرسشنامه محقق ساخته شامل کلیه کارکنان شاغل در شرکت ایپکو است. از تکنیک‌های آماری صرفاً برای سنجش اولویت‌ها بهره‌برداری شده است. همچنین در روش اجرای پژوهش، گام‌های پیشنهادی آرمسترانگ در شناسایی شایستگی‌ها و مدل انجمن مدیریت منابع انسانی آمریکا (ویرایش ۲۰۱۶) و تجربیات اجرا شده در چند شرکت بزرگ و مشابه مورد توجه قرار گرفته است. نتایج حاصل از این پژوهش به تفکیک در ۴ سطح سازمانی به همراه مؤلفه‌ها و معیارهای آن ارائه شده و می‌تواند در زمینه جذب و استخدام، به کارگماری و انتصابات، ارزیابی و مدیریت عملکرد، نیازسنجی آموزشی، حفظ انگیزه، نگهداشت و ارتقاء کارکنان، مخصوصاً کارکنان دانش‌محور سازمان که سال‌ها برای رشد و تربیت آن‌ها سرمایه‌گذاری شده است کاربرد داشته باشد.

واژه‌های کلیدی: شایستگی‌ها، روش شناسایی شایستگی‌ها، کاربرد شایستگی‌ها، مدل‌های شایستگی، انواع شایستگی‌ها.

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۴، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۷، صفحات ۱۹۷-۱۷۰