

نقش فعالیتهای وارداتی و صادراتی جهت حمایت از رشد اقتصادی در تجارت بین‌المللی

سید احمدعلی فاضلی

کارشناسی‌ارشد مدیریت دولتی بازرگانی بین‌الملل، دانشگاه آزاد اسلامی یاسوج، یاسوج، ایران

چکیده

مقاله تجارت بین‌الملل: حمایت از رشد اقتصادی در فعالیتهای صادرات و واردات یک مقاله مروری بر ادبیات علمی در حوزه علم مدیریت استراتژیک است. هدف این مقاله ایجاد فرضیه‌ای در رابطه با رابطه بین عوامل است که می‌توان از آن برای تحقیقات بیشتر در زمینه مدیریت استراتژیک استفاده کرد. در این تحقیق از روش تحقیق کیفی توصیفی استفاده شده است. داده‌های مورد استفاده در این تحقیق از تحقیقات قبلی بدست می‌آید که هنوز به تحقیقات فعلی مرتبط است. داده‌ها از پلتفرم‌های آنلاین آکادمیک پیشرو، کتاب‌های مرجع دیجیتال و مجلات معتبر جمع‌آوری شد. یافته‌های این تحقیق به شرح زیر است: (۱) فعالیتهای صادراتی در حمایت از رشد اقتصادی در تجارت بین‌المللی نقش دارند و (۲) فعالیتهای وارداتی برای حمایت از رشد اقتصادی در تجارت بین‌المللی نقش دارند.

واژه‌های کلیدی: تجارت بین‌المللی، فعالیتهای صادراتی، فعالیتهای وارداتی

مقدمه

تجارت بین‌المللی^۱ به مبادله محصولات و خدمات بین دو یا چند کشور اطلاق می‌شود که هم صادرات و هم واردات را شامل می‌شود. رشد اقتصادی، ثبات و توسعه یک کشور همگی به شدت تحت تأثیر عملیات تجارت بین‌المللی است. در شرایط معاصر جهانی شدن، تجارت بین‌الملل به عنوان یکی از محرک‌های اصلی رشد اقتصادی جهانی با نقشی رو به گسترش در اتصال کشورها در سراسر جهان ظاهر شده است. اول و مهمتر از همه، تجارت بین‌المللی سهم قابل توجهی در رونق اقتصادی یک کشور دارد. تجارت بین‌المللی به کشورها امکان دسترسی به بازارهای جهانی را می‌دهد و شانس تولید و فروش کالا و خدمات را افزایش می‌دهد. صادرات و واردات به مجرای مهمی برای کشورهای برای افزایش سهم بازار، حجم تجارت و ایجاد شغل تبدیل شده است. علاوه بر این، تجارت بین‌الملل پذیرش فناوری‌های جدید، نوآوری و بهره‌وری بالاتر تولید را ترویج می‌کند که همگی به رشد اقتصادی بلندمدت کمک می‌کنند. دوم، تجارت بین‌الملل تأثیر قابل توجهی بر کارایی تخصیص منابع جهانی دارد. تجارت بین‌المللی به کشورها اجازه می‌دهد از مزیت‌های نسبی خود سرمایه‌گذاری کنند و به آن‌ها اجازه می‌دهد تا روی تولید محصولات و خدمات با هزینه ارزان‌تر تمرکز کنند و در عین حال کالاها و خدمات را با هزینه بالا وارد کنند. این امکان تخصیص کارآمدتر منابع، افزایش بهره‌وری و انتخاب بیشتر مصرف‌کننده در سراسر جهان را فراهم می‌کند. بنابراین، تجارت بین‌الملل به کشورها کمک می‌کند تا بالقوه اقتصادی خود را بالفعل کنند و به سطوح بالاتری از رفاه دست یابند. (سوزانتو و همکاران، ۲۰۲۴).

سوم، تجارت بین‌المللی تبادل فناوری، دانش و مهارت‌ها را در بین کشورها تشویق می‌کند. کشورهایی که در تجارت بین‌المللی شرکت می‌کنند از دسترسی بهتر به فناوری و نوآوری ایجاد شده در جاهای دیگر بهره‌مند می‌شوند. این می‌تواند پذیرش فناوری جدید را تقویت کند و ظرفیت نوآوری یک کشور را افزایش دهد. علاوه بر این، تجارت بین‌المللی امکان تبادل دانش و مهارت‌ها را بین افراد سایر کشورها فراهم می‌کند که می‌تواند کیفیت نیروی کار را افزایش دهد و رقابت‌پذیری اقتصادی یک کشور را در طول زمان تقویت کند. چهارم، تجارت بین‌المللی توانایی حذف نابرابری بین ملی و فقر جهانی را دارد. تجارت بین‌المللی ممکن است موتور رشد اقتصادی قابل توجهی برای کشورهای در حال توسعه باشد که به آنها اجازه می‌دهد به بازارهای جهانی دسترسی پیدا کنند و صادرات خود را افزایش دهند. علاوه بر این، تجارت بین‌المللی می‌تواند فرصت‌های شغلی جدیدی را فراهم کند، دسترسی به کالاها و خدمات ضروری را بهبود بخشد و درآمد خانوارها را در کشورهای در حال توسعه افزایش دهد. این پتانسیل کاهش نابرابری اقتصادی بین کشورها را دارد و در عین حال پیشرفت به سوی توسعه پایدار را نیز تسریع می‌کند. پنجم، تجارت بین‌المللی از اقتصاد با تنوع بخشیدن به مشخصات ریسک آن حمایت می‌کند. با دسترسی به بازارهای جهانی، دولت‌ها می‌توانند اتکای خود را به بازارهای داخلی به حداقل برسانند و ریسک‌های اقتصادی مرتبط با تغییرات بازار داخلی را تغییر دهند. تنوع تجارت همچنین می‌تواند به کشورها در غلبه بر مسائل اقتصادی محلی یا تغییرات آب و هوایی کمک کند که می‌تواند بر تولید و عرضه کالاها و خدمات تأثیر بگذارد. با این حال، در حالی که تجارت بین‌المللی دارای مزایای بسیاری است، معایب و خطرات خود را نیز دارد. عدم تعادل تجاری، رقابت ناعادلانه قیمت و پیامدهای زیست‌محیطی شدید تنها چند مورد از نگرانی‌هایی است که باید در زمینه تجارت بین‌المللی مورد توجه قرار گیرد. در نتیجه، طراحی سیاست‌های تجاری متعادل و پایدار که منافع همه طرف‌ها را در نظر می‌گیرد و در عین حال توسعه اقتصادی فراگیر و پایدار را در سراسر جهان ارتقا می‌دهد، بسیار مهم است.

بر اساس پیشینه مشکل فوق، فرمول مسئله به شرح زیر تعیین می‌شود: (۱) آیا فعالیت‌های صادراتی^۲ در حمایت از رشد اقتصادی نقش در تجارت بین‌المللی دارد؟ و (۲) آیا فعالیت‌های وارداتی^۳ در حمایت از رشد اقتصادی نقش در تجارت بین‌المللی دارد؟

^۱ International trade

^۲ export activities

^۳ import activities

روش

بررسی ادبیات در تهیه مقاله از روش‌هایی مانند مرور سیستماتیک ادبیات (SLR) و تحقیق کتابخانه‌ای استفاده شده است. روش‌ها مورد ارزیابی کیفی قرار گرفتند و دسترسی به آن‌ها از طریق منابع وب علمی از جمله مندلی و Google Scholar تأیید شد (سوزانتو و همکاران، ۲۰۲۳). مرور متون سیستماتیک (SLR) یک فرآیند دقیق و روشمند است که شامل شناسایی، ارزیابی و بررسی تمام متون تحقیقاتی مرتبط با هدف پاسخگویی به یک سوال تحقیقی خاص است. هنگام انجام تجزیه و تحلیل کیفی، مهم است که مرور ادبیات را به طور مداوم بر اساس مفروضات روش‌شناختی اعمال کنیم. در ماهیت تحقیقی، تحلیل کیفی عمدتاً به همین دلیل انجام می‌شود (علی، اچ، و لیماکریسنا، ۲۰۱۳).

نتایج و بحث

نتایج

با توجه به زمینه و فرمول مسئله، یافته‌های تحقیق به شرح زیر است:

تجارت بین‌المللی

تجارت بین‌المللی مبادله کالاها، خدمات و سرمایه بین کشورهای مختلف از طریق مسیرهای فرامرزی است. این پدیده کشورها را قادر می‌سازد تا کالاها و خدمات تولید محلی را با کالاها و خدمات تولید شده در سایر کشورها مبادله کنند و در نتیجه شکوفایی اقتصادی آنها را افزایش می‌دهد. این مبادله از طریق صادرات (فروش کالا و خدمات به خارج از کشور) و واردات (خرید محصولات و خدمات از خارج) صورت می‌گیرد. تجارت بین‌الملل در نتیجه تخصصی شدن اقتصادی اتفاق می‌افتد که در آن کشورها کالاها و خدمات خاصی را با هزینه‌های کمتری نسبت به سایر کشورها تولید می‌کنند در حالی که کالاها و خدمات دیگر را با نرخ‌های بالاتر به دست می‌آورند. در نتیجه، مدیریت معقول تجارت بین‌المللی با استفاده از سیاست‌های تجاری متعادل و پایدار ضروری است. این شامل ایجاد چارچوب‌های قانونی است که تجارت عادلانه و پایدار را تشویق می‌کند، و همچنین سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها و منابع انسانی برای اطمینان از مشارکت مداوم در تجارت بین‌المللی (عزیز، ۲۰۲۱).

شاخص‌ها یا ابعاد موجود در تجارت بین‌الملل عبارتند از: (۱) ارزش صادرات و واردات: ارزش کل کالاها و خدمات صادراتی و وارداتی یک کشور است. ارزش صادرات مقدار درآمدی است که یک کشور از فروش محصولات و خدمات در خارج از کشور دریافت می‌کند، در حالی که ارزش واردات مقدار پولی است که کشور برای خرید کالاها و خدمات از سایر کشورها هزینه می‌کند. (۲) مشارکت‌های تجاری: این شاخص تعداد و نوع قراردادهای تجاری دوجانبه، منطقه‌ای و بین‌المللی بین کشورها را نشان می‌دهد. این می‌تواند شامل موافقت‌نامه‌های تجارت آزاد، اتحادیه‌های اقتصادی و دیگر ترتیبات سودمند باشد. و (۳) حجم تجارت: این متریک حجم محصولات و خدمات مبادله شده بین کشورها را اندازه‌گیری می‌کند. حجم معاملات را می‌توان به دلار یا واحدهای فیزیکی مانند تن، لیتر یا واحد تولید بیان کرد (ایکانینگتیاس و همکاران، ۲۰۲۳). متغیرهای تجارت بین‌الملل توسط محققان قبلی مورد مطالعه قرار گرفته‌اند، از جمله: (عزیز، ۲۰۲۱)، (ایکانینگتیاس و همکاران، ۲۰۲۳)، (ساپوترا و علی، ۲۰۲۱).

فعالیت‌های صادراتی

فعالیت‌های صادراتی فرآیند فروش کالاها، خدمات یا چیزهای دیگر از یک کشور به کشور دیگر است. این یکی از اجزای اصلی تجارت بین‌المللی است که یک کشور را قادر می‌سازد تا کالاها و خدمات تولید محلی را در بازارهای خارج از کشور عرضه کند. صادرات جزء ضروری فعالیت‌های تجارت بین‌المللی است و تأثیر بسزایی در اقتصاد یک کشور دارد. فرآیند صادرات زمانی آغاز

می شود که تولیدکنندگان یا صاحبان مشاغل یک کشور تصمیم بگیرند محصولات خود را در بازارهای خارج از کشور عرضه کنند. این ممکن است شامل چندین مرحله باشد، مانند یافتن چشم‌اندازهای بازار، تطبیق محصول با هنجارها و الزامات بازار هدف، و تبلیغ و فروش محصول در سطح بین‌المللی. در سطح عملی، صادرات شامل فعالیت‌هایی مانند تولید، توزیع، بسته بندی، حمل و نقل و انطباق با آداب و رسوم و مقررات تجارت بین‌المللی است (دیا، ۲۰۲۲).

شاخص‌ها یا ابعاد موجود در فعالیت‌های صادراتی عبارتند از: (۱) مقاصد صادراتی کشورها یا مناطقی هستند که کالاهای یک کشور به آنها ارسال می‌شود. شناخت مقصد صادراتی به شناسایی بازارهای بادوام و هدایت استراتژی‌های بازاریابی موفق کمک می‌کند. (۲) ارزش افزوده صادراتی: ارزش افزوده شده در طول فرآیندهای تولید و توزیع قبل از صادرات است. ارزش افزوده صادرات اندازه‌گیری می‌کند که بخش صادرات چقدر به رشد اقتصادی یک کشور کمک می‌کند. (۳) رقابت صادراتی ظرفیت یک کشور برای رقابت در بازارهای بین‌المللی با ارائه قیمت‌های رقابتی و کیفیت خوب محصول است. عوامل مؤثر بر رقابت‌پذیری صادرات شامل هزینه‌های تولید، کارایی صنعتی و توسعه محصول است (نورواحد و همکاران، ۲۰۲۲).

فعالیت‌های وارداتی

فعالیت‌های وارداتی فرآیند خرید کالاها، خدمات یا محصولات از کشورهای دیگر و وارد کردن آنها به قلمرو داخلی یک کشور است. این بخش مهمی از تجارت بین‌الملل است زیرا به یک کشور اجازه می‌دهد کالاها و خدماتی را دریافت کند که در داخل تولید نمی‌شوند و همچنین تقاضای داخلی را که نمی‌توان در داخل برآورده کرد، تامین کرد. واردات برای اقتصاد یک کشور بسیار مهم است زیرا دسترسی به طیف وسیعی از محصولات از سراسر جهان را فراهم می‌کند. فرآیند واردات زمانی آغاز می‌شود که کسب و کار یا مشتریان یک کشور تصمیم به خرید کالا یا خدمات از کشورهای دیگر بگیرند. این امر مستلزم ارزیابی نیازها و انتظارات بازار داخلی، جستجو در خارج از کشور برای ارائه دهندگان یا تولیدکنندگانی است که بتوانند این نیازها را برآورده کنند، سپس مذاکره، خرید و تحویل کالا یا خدمات به کشور مقصد. فعالیت‌های وارداتی شامل تجزیه و تحلیل تقاضاهای بازار، یافتن تامین‌کنندگان، قراردادهای خرید، حمل و نقل، رویه‌های گمرکی و تسویه مالیات است (ایگیتا و همکاران، ۲۰۲۴).

شاخص‌ها یا ابعاد موجود در فعالیت‌های وارداتی عبارتند از: (۱) وابستگی به واردات: این معیار ارزیابی می‌کند که اقتصاد یک کشور چقدر برای مصرف و تولید به واردات متکی است. این معیار ارزیابی می‌کند که اقتصاد یک کشور چقدر برای مصرف و تولید به واردات متکی است. وابستگی زیاد به واردات می‌تواند شما را در برابر تغییرات قیمت و عرضه در اقلام وارداتی آسیب پذیرتر کند. (۲) مالیات بر واردات: مالیات یا عوارضی است که یک کشور بر اقلام وارداتی از خارج وضع می‌کند. (۳) مالیات بر واردات: مالیات یا عوارضی است که یک کشور بر اقلام وارداتی از خارج وضع می‌کند. تعرفه‌های وارداتی بر قیمت و رقابت پذیری کالاهای وارداتی در بازار داخلی تأثیر می‌گذارد. (۳) کیفیت واردات: این استاندارد کیفیت اقلام وارداتی توسط یک کشور است. کیفیت واردات می‌تواند بر دیدگاه مشتریان از اقلام وارداتی و همچنین رقابت‌پذیری آنها در بازارهای داخلی تأثیر بگذارد (پوترا و هاسمارینی، ۲۰۲۱). متغیرهای فعالیت واردات توسط محققین قبلی مورد بررسی قرار گرفته است، از جمله: (حنیفه، ۲۰۲۲)، (تریوان و متمینه، ۲۰۲۱)، (عرفیانی، ۲۰۱۹)

تحقیقات قبلی

بر اساس یافته‌های فوق و تحقیقات قبلی، بحث تحقیق به شرح زیر است:

جدول شماره ۱. نتایج تحقیقات قبلی مرتبط

ردیف	نویسنده/سال	نتیجه پژوهش	شباهت با این مقاله	تفاوت با این مقاله	فرضیه اصلی
۱	(نگاتیکیوه و فقیه، ۲۰۲۰)	سیاست صادرات و واردات یک استراتژی برای افزایش رشد اقتصادی در اندونزی است	تأثیر سیاست صادرات بر افزایش رشد اقتصادی	تأثیر سیاست واردات بر افزایش رشد اقتصادی	H1
۲	(اسبیانتزی و همکاران، ۲۰۱۶)	صادرات بر رشد اقتصادی اندونزی تأثیر می‌گذارد	تأثیر سیاست صادرات بر رشد اقتصادی	تأثیر واردات بر رشد اقتصادی	H1
۳	(ایکانینگتی و همکاران، ۲۰۲۳)	سیاست های صادرات و واردات و تجارت بین المللی بر رشد اقتصادی اندونزی	تأثیر واردات بر رشد اقتصادی اندونزی	تأثیر تجارت بین المللی بر رشد اقتصادی اندونزی	H2
۴	(عابدین، ۲۰۱۵)	سیاست های واردات و امنیت غذایی بر رفاه اجتماعی و رشد اقتصادی تأثیر می‌گذارد	تأثیر واردات بر رشد اقتصادی اندونزی	تأثیر امنیت غذایی بر رفاه اجتماعی	H2

بحث

بر اساس یافته های فوق و تحقیقات قبلی، بحث تحقیق به شرح زیر است:

نقش فعالیت های صادراتی در حمایت از رشد اقتصادی در تجارت بین المللی

عملیات صادرات نقش مهمی در ارتقای رشد اقتصادی از طریق تجارت بین المللی دارد. اول و مهمتر از همه، مقاصد صادراتی در شکل دادن به استراتژی تجاری یک کشور حیاتی هستند. دانستن مقاصد صادراتی به کشورها این امکان را می‌دهد که بازارهای آینده نگر را در خارج از کشور شناسایی کرده و منابع را به طور موثر برای پاسخگویی به تقاضای کشورهای مقصد مختلف به کار گیرند. دانستن مقاصد صادراتی به کشورها این امکان را می‌دهد که بازارهای آینده نگر را در خارج از کشور شناسایی کرده و منابع را به طور موثر برای پاسخگویی به تقاضای کشورهای مقصد مختلف به کار گیرند. برای مثال، یک کشور می‌تواند با صادرات محصولات پرتقاضا به کشورهای دارای بازارهای رو به رشد سریع، پتانسیل صادرات را به حداکثر برساند و درآمد حاصل از صادرات را بهبود بخشد. علاوه بر این، ارزش افزوده صادرات عامل مهمی در تعیین سهم صادرات در رشد اقتصادی است. با بهبود ارزش افزوده صادرات، یک کشور می‌تواند شغل ایجاد کند، درآمد ملی را تقویت کند و صنعت داخلی را توسعه دهد. این امر می‌تواند با گسترش صنایع بالادستی، افزایش کیفیت محصول و تنوع بخشیدن به سبد صادراتی انجام شود.

رقابت صادرات نیز برای ارتقای رشد اقتصادی از طریق تجارت بین المللی حیاتی است. رقابت پذیری محصولات صادراتی یک کشور تعیین می‌کند که چگونه می‌تواند محصولات خود را در مقیاس جهانی به بازار عرضه کند. کشورهایی که رقابت پذیری بالایی دارند می‌توانند سهم بازار جهانی خود را گسترش دهند، درآمدهای صادراتی را افزایش دهند و رشد اقتصادی کلی را تحریک کنند. در نتیجه، تلاش برای تقویت رقابت صادرات از طریق نوآوری، بهبود کیفیت محصول، کارایی تولید و تاکتیک های بازاریابی موفق بسیار مهم است. از نظر تجارت بین المللی، ارزش صادرات و واردات یک جنبه مهم در ارزیابی عملکرد

تجاری یک کشور است. افزایش پایدار در ارزش صادرات به معنای رشد اقتصادی سالم است، در حالی که واردات بیش از حد نسبت به صادرات ممکن است منجر به کسری تجاری شود که این پتانسیل را دارد که اقتصاد یک کشور را تضعیف کند. در نتیجه، متعادل نگه داشتن ارزش صادرات و واردات برای تضمین رشد اقتصادی بلندمدت و ثبات تراز تجاری بسیار مهم است. جدای از آن، مشارکت های تجاری به ارتقای جایگاه صادراتی یک کشور در تجارت بین المللی کمک می کند. یک کشور می تواند دسترسی به بازار، همکاری اقتصادی و حجم تجارت را با ایجاد مشارکت های تجاری قوی با سایر کشورها افزایش دهد. مشارکت های تجاری به کشورها این امکان را می دهد که به یکدیگر برای غلبه بر موانع تجاری، تسهیل مبادله کالا و خدمات و تعمیق روابط اقتصادی کمک کنند. در نهایت، حجم تجارت نشانه اولیه برای تعیین فعالیت تجاری یک کشور است. کشورها می توانند درآمدهای صادراتی را افزایش دهند، شغل ایجاد کنند، تولید داخلی را بهبود بخشند، و با افزایش حجم تجارت، رشد کلی اقتصادی را پیش ببرند.

در نتیجه، افزایش حجم تجارت یک جنبه کلیدی در ارتقای رشد اقتصادی از طریق تجارت بین المللی است. بنابراین، فعالیت های صادراتی، مانند مقاصد صادراتی، ارزش افزوده صادراتی و رقابت پذیری صادرات، نقش مهمی در رشد اقتصادی یک کشور از طریق تجارت بین المللی ایفا می کنند. کشورها می توانند با افزایش ارزش صادرات، بهبود رقابت پذیری صادرات، حفظ تعادل تجاری، گسترش روابط تجاری و افزایش حجم تجارت، مزایای تجارت بین المللی را بهینه کرده و به رشد اقتصادی بلندمدت دست یابند. فعالیت های صادراتی نقشی در تجارت بین المللی ایفا می کند، این در راستای تحقیقات انجام شده توسط: (سیسواجانتی و همکاران، ۲۰۲۴)، (رانتیبا و همکاران، ۲۰۲۴)، (پاترا و یایا، ۲۰۱۶) است.

نقش فعالیت های وارداتی در حمایت از رشد اقتصادی در تجارت بین المللی

عملیات واردات نقش مهمی در تجارت بین المللی ایفا می کند و بر پویایی اقتصادی و روابط یک کشور با سایر کشورها در بازار جهانی تأثیر می گذارد. اول و مهمتر از همه، وابستگی به واردات تأثیر بسزایی بر ثبات اقتصادی یک کشور دارد. سطح بالایی از وابستگی به واردات به این معنی است که کشور به کالاها و خدمات وارداتی برای برآوردن نیازهای محلی خود متکی است. این ممکن است حساسیت به قیمت گذاری و تغییرات عرضه و همچنین خطر بی ثباتی اقتصادی ناشی از سیاست های تجارت جهانی، تغییرات نرخ ارز، یا اختلال در شبکه های عرضه جهانی را افزایش دهد.

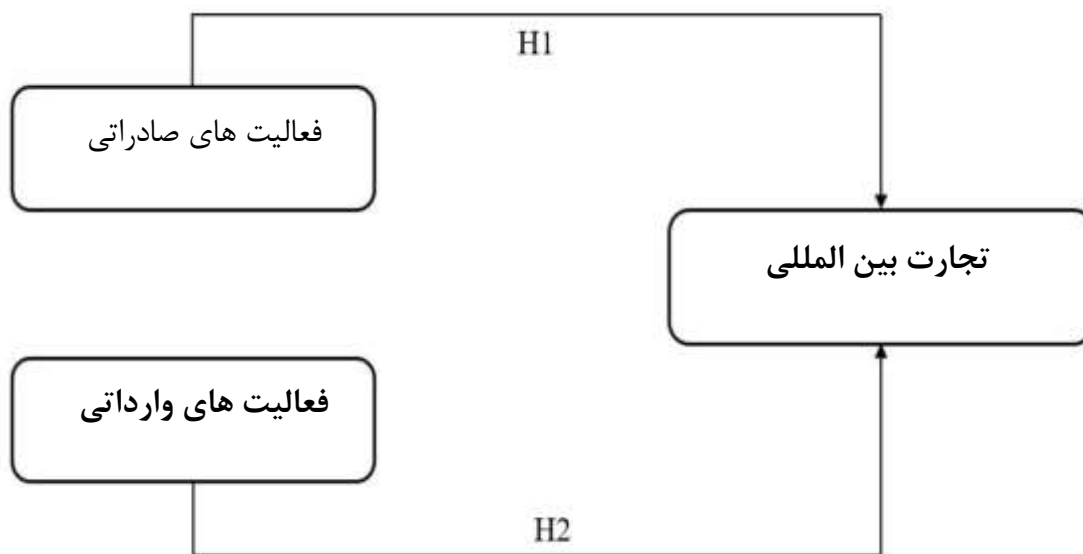
علاوه بر این، مالیات بر واردات نقش مهمی در مدیریت جریان کالاها به یک کشور ایفا می کند. مالیات بر واردات که اغلب به عنوان تعرفه واردات شناخته می شود، توسط دولت برای ایجاد درآمد و محافظت از صنایع داخلی در برابر رقابت ناعادلانه وضع می شود. مالیات بالای واردات می تواند قیمت کالاهای وارداتی را در بازار داخلی افزایش دهد و مردم را به خرید اقلام داخلی ترغیب کند. با این حال، مالیات های وارداتی بیش از حد می تواند باعث ایجاد انحراف در بازار شود و با محدود کردن گزینه های محصول و افزایش هزینه های زندگی، به مصرف کنندگان آسیب برساند. گذشته از آن، کیفیت واردات در تجارت بین المللی مورد توجه قرار می گیرد. کیفیت کالاها و خدمات وارداتی تعیین کننده دیدگاه مشتریان نسبت به آنها و همچنین رقابت پذیری آنها در بازار داخلی است. کالاهای وارداتی با کیفیت بالا می تواند برای مشتریان و صنعت داخلی ارزش ایجاد کند، در حالی که کالاهای وارداتی با کیفیت پایین ممکن است باعث مشکلات بهداشتی، ایمنی یا زیست محیطی شود و به مصرف کنندگان و صنعت داخلی آسیب برساند. فعالیت های وارداتی در مقایسه با تجارت بین المللی، نقش قابل توجهی در پویایی اقتصاد جهانی بازی می کنند. اول اینکه ارزش واردات یک شاخص اساسی از فعالیت تجاری یک کشور است. با افزایش ارزش واردات، کشور می تواند نیاز مصرف کنندگان و صنعت داخلی را تامین کند و در عین حال به طیف متنوعی از کالاها و خدمات از بازار جهانی دسترسی پیدا کند. با این حال، باید به خاطر داشت که ارزش واردات بیش از حد در مقایسه با ارزش صادرات ممکن است منجر به عدم تعادل تجاری شود که برای اقتصاد یک کشور مضر است. علاوه بر این، اتحادیه های تجاری نقش واردات را در تجارت بین المللی تغییر می دهند. ایجاد شراکت تجاری قوی با سایر کشورها به کشور امکان می دهد دسترسی به بازار را افزایش دهد، همکاری اقتصادی و حجم تجارت را تقویت کند. مشارکت های تجاری به کشورها این امکان

را می دهد که از یکدیگر در غلبه بر موانع تجاری، تسهیل مبادله محصولات و خدمات و تقویت پیوندهای اقتصادی حمایت کنند.

در نهایت، حجم تجارت معیار اولیه برای اندازه گیری فعالیت تجارت بین المللی است. کشورها می توانند حجم تجارت را برای گسترش فرصت های صادراتی، ایجاد شغل، تقویت تولید داخلی و تحریک رشد کلی اقتصادی افزایش دهند. در نتیجه، افزایش حجم تجارت جنبه مهمی در ارتقای رشد اقتصادی از طریق تجارت جهانی است. بنابراین، فعالیت های وارداتی مانند وابستگی به واردات، تعرفه های وارداتی و کیفیت واردات، تأثیر قابل توجهی بر تجارت بین المللی از جمله ارزش صادرات و واردات، مشارکت های تجاری و حجم تجارت دارند. برای محدود کردن وابستگی به واردات، ایجاد سیاست های مالیاتی وارداتی مناسب و اطمینان از کیفیت فعالیت های وارداتی که در تجارت بین المللی نقش ایفا می کنند، این امر مطابق با تحقیقات انجام شده توسط: (اسبیانتری و همکاران، ۲۰۱۶)، (دزیکرالله و زهرا، ۲۰۲۳)، (فوزیه و خوئرانله، ۲۰۲۰)، (افندی و گوناوان، ۲۰۱۸)، (مولانا و ایندراواتی، ۲۰۲۲).

چارچوب مفهومی

یک چارچوب مفهومی بر اساس یافته های پژوهش، تحقیقات قبلی و گفتمان فوق ایجاد شده است:



شکل شماره ۱. چارچوب مفهومی

بر اساس شکل ۱ فوق، فعالیت های صادراتی و فعالیت های وارداتی در حمایت از رشد اقتصادی در تجارت بین المللی نقش دارند. با این حال، به غیر از فعالیت های صادراتی و وارداتی که بر تجارت بین المللی تأثیر می گذارند، متغیرهای دیگری نیز بر آن تأثیر می گذارند، از جمله:

(۱) منابع طبیعی: (خیرونیسو و همکاران، ۲۰۲۲)، (تاریه، ۲۰۲۰)، (پرادیکا، ۲۰۲۰)، (یوسریزال و همکاران، ۲۰۲۲)، (م. عزیز، ۲۰۱۶).

(۲) توسعه علم و فناوری: (امرینا و پریمانانا، ۲۰۲۲)، (فاديله، ۲۰۲۳)، (اکتاویا، ۲۰۲۰)، (فیتري مولیان، ۲۰۲۱).

(۳) فرهنگ: (پوتری و همکاران، ۲۰۲۰)، (اسمین، ۲۰۱۸)، (روسلی، ۲۰۲۱)، (هنیدا و همکاران، ۲۰۱۷)

نتیجه گیری

بر اساس صورت‌بندی مسئله، نتایج و بحث فوق، نتایج این تحقیق به شرح زیر است:
۱. فعالیت های صادراتی در حمایت از رشد اقتصادی در تجارت بین المللی نقش دارد.
۲. فعالیت های وارداتی برای حمایت از رشد اقتصادی در تجارت بین المللی نقش دارد.

منابع

1. Affandi, A., & Gunawan, E. (2018). Pengaruh Ekspor, Impor Dan Jumlah Penduduk Terhadap Pdb Indonesia Tahun 1969-2016. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam (Darussalam Journal of Economic Perspec*, 4(2), 249–264.
2. Ali, H., & Limakrisna, N. (2013). *Metodologi Penelitian (Petunjuk Praktis Untuk Pemecahan Masalah Bisnis, Penyusunan Skripsi (Doctoral dissertation, Tesis, dan Disertasi. In In Deeppublish: Yogyakarta.*
3. Amrina, F. I., & Primandhana, W. P. (2022). Analisis pengaruh perkembangan teknologi informasi dan komunikasi serta pendidikan terhadap pertumbuhan ekonomi. *FORUM EKONOMI: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 24(2), 483–487.
4. Arfiani, I. S. (2019). Analisis Empiris Hubungan antara Ekspor, Impor, Nilai Tukar dan Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 17(2), 81–98.
5. Asbiantari, D. R., Hutagaol, M. P., & Asmara, A. (2016). Pengaruh ekspor terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Pembangunan*, 5(2), 10–31.
6. Asmin, F. (2018). Budaya dan Pembangunan Ekonomi: Sebuah Kajian terhadap Artikel Chavoshbashi dan Kawan-Kawan. *Jurnal Studi Komunikasi*, 2(2).
7. Astuti, I. P., & Ayuningtyas, F. J. (2018). Pengaruh ekspor dan impor terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*, 19(1), 1–10.
8. Azis, M. (2016). Pengaruh dana bagi hasil bukan pajak/sumber daya alam dana alokasi umum (dau) dan pendapatan asli daerah (pad) terhadap pertumbuhan ekonomi di kabupaten malinau. *Inovasi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Manajemen*, 12(1), 49–63.
9. Azis, V. A. A. (2021). Analisis Terhadap Larangan Ekspor Biji Nikel Kadar Rendah Berdasarkan Prinsip Restriksi Kuantitatif. *Hukum Pidana Dan Pembangunan*, 1–10. https://www.wto.org/english/thewto_e/countries_e/indonesia_e.htm,
10. Batubara, A. E., Yahya, M. F., Nasyaa, S. R., & Silalahi, P. R. (2023). Analisis Ekspor Impor Kelapa Sawit Indonesia Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 22–31.
11. Dhea, F. F. K. (2022). Pengaruh Ekspor, Impor, dan Inflasi terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Ekonomi Kreatif Dan Manajemen Bisnis Digital*, 1(2), 297–311.
12. Dzikrullah, F. A., & Zahara, V. M. (2023). Pengaruh Tingkat Jumlah Umkm, Impor, Dan Expor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Pada Tahun 1997-2019.

13. Egita, S., Syakir, A., & Yanti, N. (2024). Pengaruh Ekspor, Impor, dan Investasi Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 14(1), 182–196.
14. Fadilah, N. (2023). Manajemen SDM Dalam Prespektif Ekonomi Islam Dengan Adanya Peranan IPTEK. *Salimiya: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*, 4(2), 11–31.
15. Fauziah, E. S., & Khoerulloh, A. K. (2020). Pengaruh ekspor dan impor terhadap pertumbuhan ekonomi dengan kurs sebagai variabel intervening. *Khazanah Sosial*, 2(1), 15–24.
16. Fitri Mulyani, N. H. (2021). Analisis perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK) dalam pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling. Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 3(1), 101–109.
17. Hanifah, U. (2022). Pengaruh Ekspor Dan Impor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(6), 107–126.
18. Hennida, C., Felayati, R. A., Wijayanti, S. H., & Perdana, A. R. (2017). Budaya dan Pembangunan Ekonomi di Jepang, Korea Selatan dan China. *Jurnal Global & Strategis*, 10(2), 248.
19. Ikaningtyas, M., Andarini, S., Maurina, A. C., & Pangestu, I. A. (2023). Strategi dan Kebijakan Ekspor Impor atau Perdagangan Internasional terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(6), 160–165.
20. Khairunnisa, K., Batubara, M., & Atika, A. (2022). Pengaruh Sumber Daya Alam (SDA) Dan Sumber Daya Manusia (SDM) Terhadap Pembangunan Ekonomi Di Kota Medan. *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (Ebma)*, 3(2), 911–922.
21. Maulana, R. A., & Indrawati, L. R. (2022). Pengaruh inflasi kemiskinan dan impor terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia Tahun 1990-2019. *E-Journal Perdagangan Industri Dan Moneter*, 10(2), 123–134.
22. Ngatikoh, S., & Faqih, A. (2020). Kebijakan ekspor impor: strategi meningkatkan pertumbuhan ekonomi di Indonesia. *LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 4(02), 167–190.
23. Nurwahida, N., Sugianto, S., & Jannah, N. (2022). Pengaruh Ekspor, Reksadana Syariah dan Utang Luar Negeri Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Nasional Periode 2012-2020. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 1584–1597.
24. Oktavia, T. (2020). Analisis Pengaruh Teknologi Informasi Dan Komunikasi (Tik) Serta Pendidikan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi. *Prosiding National Simposium & Conference Ahlimedia*, 1(1), 139–146.
25. PRADIKA, C. B. Y. (2020). Pengaruh Sumber Daya Alam Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kalimantan Timur Periode: 1987-2019. *Universitas Gadjah Mada*.
26. Prawira, B., Sarfiah, S. N., & Jalunggono, G. (2019). Pengaruh Foreign Direct Investment (FDI), ekspor dan impor terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia 1998-2017. *Dinamic*, 1(1), 1–10.
27. Putra, A. A. N., & Yasa, I. N. M. (2016). Pengaruh Inflasi dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Kurs Dollar Amerika dan Ekspor Indonesia. *E-Jurnal Ep Unud*, 5(7), 901–925.

28. Putra, R. Y., & Hasmarini, I. M. I. (2021). Analisis Pengaruh Ekspor, Impor, Inflasi, Dan Utang Luar Negeri Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indoneisa Tahun 2000-2019. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
29. Putri, V. F., Prambudi, B., & Maryoni, H. S. (2020). Sinopsis pengaruh budaya kearifan lokal terhadap pertumbuhan ekonomi di kabupaten jepara. Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos, 9(1), 43–47.
30. Rantebua, S., Ilmu, P., Pascasarjana, E., Halu, U., Kendari, O., & Suriadi, L. O. (2020). Analisis pengaruh kebijakan fiskal terhadap pertumbuhan ekonomi indonesia. Jurnal Progres Ekonomi Pembangunan (JPEP), 5(1), 1–11.
31. Rusli, D. (2021). Pengaruh Budaya Terhadap Perkembangan Theory-of-Mind Pada Anak-anak Di Sumatera. Jurnal RAP (Riset Aktual Psikologi Universitas Negeri Padang), 12(1), 36– 47.
32. Saputra, F., & Ali, H. (2021). The Impact Of Indonesia ' S Economic And Political Policy Regarding Participation In Various International Forums : G20 Forum (Literature Review Of Financial Management). Journal Of Accounting And Finance Management, 1(4), 415–425.
33. Siswajanthi, F., Shiva, K. A., Salsabila, N., Putry, S. A. S., & Putri, S. M. I. (2024). Analisis Dampak Kebijakan Fiskal terhadap Pertumbuhan Ekonomi: Studi Kasus Indonesia. Jurnal Pendidikan Tambusai, 8(1), 4360–4369.
34. Susanto, P. C., Mochammad, S., Barus, G. A., Febrian, W.D. & Sani, I. (2024). International Trade: Economic Growth Supports Export and Import Activities. Siber Journal of Advanced Multidisciplinary, 1(2), 1–11.
35. Susanto, P. C., Ali, H., Sawitri, N. N., & Widyastuti, T. (2023). Strategic Management : Concept , Implementation , and Indicators of Success (Literature Review). Siber Journal of Advanced Multidisciplinary, 1(2), 1–11.
36. Tariyah, L. (2020). Analisis Potensi Sumber Daya Alam (Sda) Dan Sumber Daya Manusia (Sdm) Terhadap Pembangunan Ekonomi Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Di Kabupaten Lampung Timur). UIN Raden Intan Lampung.
37. Triyawan, A., & Mutmainnah, M. (2021). Pengaruh Ekspor, Impor Dan Investasi Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Periode 2011-2018. Journal Analisis, 11(1), 36–47.
38. Yusrizal, Y., Mawadda, S., Purba, P. S., Maulida, L., Hasibuan, M., & Harahap, S. M. (2022). Pengaruh Pengelolaan Nilai Turunan Ekonomi Sumber Daya Alam Ubi Kayu di Indonesia. Jurnal Pendidikan Tambusai, 6(2), 14446–14452.

The role of import and export activities to Support Economic Growth in International Trade

Seyyed Ahmad Ali Fazli

Master's Degree in Government Management of International Business, Yasouj Islamic Azad University, Yasouj, Iran

Abstract

The article International Trade: Supporting Economic Growth in Export and Import Activities is a scientific literature review article within the scope of strategic management science. This article aims to create a hypothesis regarding the relationship between factors, which can then be used for further research in the field of strategic management. Descriptive qualitative research methodology was used in this research. The data used in this research comes from previous research which is still relevant to the current investigation. Data was collected from leading academic online platforms, including Publish or Perish, Google Scholar, digital reference books, and Sprout journals. The findings of this research are as follows: 1) Export activities in supporting economic growth play a role in international trade, and 2) Import activities to support economic growth play a role in international trade.

Keywords: International Trade, Export Activities, Import Activities.
