

بررسی اثر و جایگاه صنعت مد و پوشاک در ایران و جهان جهت استفاده در آثار نمایشی

فضیلت حسین نژاد

^۱ کارشناسی ارشد تصویر سازی، دانشگاه علوم و تحقیقات تهران (نویسنده مسئول)

چکیده

به طور بنیادین باید اذعان نمود که ایجاد آثار هنرهای تجسمی و درست درک کردن آن‌ها نیاز به یک شناخت اولیه از اصول و مبانی هنرهای تجسمی دارد. به همین دلیل این مبانی را می‌توان به الفبا و قواعد درک زبان و ابداع در هنرهای تجسمی و بصری و حتی هنرهای نمایشی تعبیر کرد. آشنا شدن با مبانی هنرهای تجسمی در طراحی لباس نمایش می‌تواند تا حد زیادی در درک کردن جهان نمایشی مؤثر باشد. پژوهش حاضر می‌کوشد ضمن بررسی لباس نمایش در ادوار تاریخی به معرفی اصول مبانی هنرهای تجسمی بپردازد و این اصول را در طراحی لباس نمایش بسط دهد و ارتباط آن را با چگونگی ترسیم طراحی لباس نمایش مشخص نماید. نتایج این پژوهش نشان داد که طراحی لباس نمایش در حال حاضر اکثراً بر مبنای مد استوار است و شناخت اولیه اصول و مبانی هنرهای تجسمی می‌تواند بر کیفیت لباس نمایش تاثیر به سزایی داشته و از آن به عنوان اصولی واضح و کاربردی تأثیری برای طراحی لباس نمایش استخراج کرد. این پژوهش به روش توصیفی و تحلیلی انجام یافته و گردآوری اطلاعات به روش کتابخانه ای می‌باشد که همچنین به ذکر موردی بخشی از آثار نمایشی و رسانه‌ای نیز با محوریت اهمیت لباس در اجرای نمایش، پرداخته خواهد شد.

واژه‌های کلیدی: آثار نمایشی، مد، لباس، اجرای، سمعی بصری

مطالعات هنر و فرهنگ

دوره ۴، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۸، صفحات ۲۷-۴۳