

مطالعه تطبیقی عوامل فرهنگی اجتماعی مؤثر بر فرهنگ کار در میان قومیت‌ها (مورد مطالعه: کارکنان دستگاه‌های اجرایی استان کردستان و لرستان)

حمید علمشاهی^۱، فاطمه عزیزآبادی فراهانی^۲

^۱ دانش آموخته کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات

^۲ استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات (مسئول مکاتبات)

چکیده

در سال‌های اخیر فرهنگ کار در ایران مورد توجه اقتصاددانان و سیاست‌گذاران قرار گرفته است و بررسی‌ها حاکی از ضعف بودن فرهنگ کار در جامعه‌ی ماست. تحقیق حاضر با هدف بررسی تطبیقی عوامل فرهنگی اجتماعی مؤثر بر فرهنگ کار در میان قومیت‌ها انجام شده است. جامعه آماری تحقیق شامل کارکنان ادارات دولتی شهرهای سنندج و یاسوج با قومیت‌های کُرد و لُر بوده‌اند که از طریق نمونه‌گیری تصادفی خوشه‌ای چندمرحله‌ای تعداد ۲۵۹ نفر به‌عنوان جامعه نمونه انتخاب شدند. ابزار جمع‌آوری اطلاعات شامل ۷ پرسشنامه استاندارد؛ فرهنگ کار، عدالت سازمانی، سرمایه اجتماعی، مدیریت مشارکتی، روابط اجتماعی، سرمایه فرهنگی و نگرش‌های فرهنگی بود. تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار SPSS24 و ANOVA انجام شد.

واژه‌های کلیدی: فرهنگ کار، قوم کرد، قوم لر، عوامل اجتماعی، عوامل فرهنگی

A Comparative Study of Socio-Cultural Factors Affecting Working Culture among Ethnic Groups (Case Study: Kurdistan Province and Lorestan Province Executive Staff)

Hamid Alamshahi¹, Fatemeh Aziz Abadi Farahani²

¹MA, Islamic Azad University, Science and Research Branch

²Assistant Professor of Islamic Azad University, Science and Research Branch

Abstract

In recent years, work culture in Iran has been considered by economists and policymakers, and studies have shown that the work culture is weak in our society. The purpose of this study was to investigate the comparative socio-cultural factors affecting the work culture among ethnic groups. The statistical population of the study consisted of employees of government departments of Sanandaj and Yasuj cities with Kurdish and Lur ethnicities. A random sample of 259 clusters was selected as a sample population. Data collection tools included 7 standard questionnaires: work culture, organizational justice, social capital, participatory management, social relations, cultural capital and cultural attitudes. Data analysis and analysis was performed using SPSS24 and ANOVA software.

Keywords: Labor Culture, Kurdish People, Lor People, Social Affiliation, Cultural Factors
