

بررسی فرهنگی موزه‌های دفاع مقدس در شهر یزد

سعیده باقریان^۱، یاسر موحدین^۲

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد منابع انسانی، نور هدایت شهرکرد

^۲ کارشناسی ارشد دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران

چکیده

موزه‌های دفاع مقدس به‌عنوان عناصر شهری می‌توانند بستر رویدادهای اجتماعی در مقیاس شهر، و کلان رویدادهای فرهنگی متأثر از محلی جهانی‌شدن باشند. توجه به این امر در مدیریت شهری، علاوه بر تحریک-اقتصاد فرهنگ در کلان‌شهرها، موزه را به ابزاری ترویجی برای تعریف منظر شهر، و ارائه تصویر آرمانی از جامعه تبدیل خواهد کرد. با گسترش جوامع، تمدن‌های جدیدی ایجاد شد و مفاهیم در قالب اجتماعات بزرگ‌تر تبلیغ شد و درعین‌حال این گرایش در انسان وجود دارد که آنچه از گذشته وجود داشته از نسلی به نسل بعد منتقل کند، حتی تا جایی که حاضرند جان خود را فدای این ارزش‌ها کنند و در قالب فرهنگ به نسل بعد منتقل گردد. در دیدگاه اسلام شهدا والاترین مقام‌ها و مثال‌های زنده‌ای از پایداری ارزش‌ها در مقابل بدعت‌ها می‌باشند. احیاء فرهنگ ایثار و شهادت با ایجاد محیط معنوی یادآورنده ارزش‌ها و حقایق سال‌های دفاع مقدس با طراحی موزه جنگ و موزه شهدا در استان یزد که طی هشت سال دفاع شهدای زیادی تقدیم انقلاب و میهن نموده است، از اهداف این تحقیق می‌باشد. در این تحقیق موضوع نمایشگاه دفاع مقدس است که درواقع سیری است در گذشته پر افتخار ما در دوران دفاع مقدس، که همواره آرامش و امنیت و پیشرفت را مدیون رشادت‌های دیروز می‌باشد. روش تحقیق مقاله بر مبنای روش تحقیق توصیفی تحلیلی و بهره‌مندی از شیوه گردآوری اطلاعات به‌صورت مطالعات کتابخانه‌ای بوده است. در راستای به دست آمدن نتایج، به مفاهیم موزه و دفاع مقدس در کنار شرایط موزه و فعالیت‌های اصلی و فرعی آن پرداخته شده و مشخص گردید شهر یزد به معنای دقیق دفاع مقدس را تداعی و نیازمند مکانی برای نمایش هویت فرهنگی مقاومت خود است.

واژه‌های کلیدی: موزه، دفاع مقدس، ارزش، یزد

مطالعات تاریخ و تمدن ایران و اسلام

دوره ۵، شماره ۱، بهار ۱۳۹۹، صفحات ۸-۱