

ارائه مدل توسعه سرمایه اجتماعی از طریق ورزش در جامعه شهری

مهدی توکل^۱، حسن فهیم دوین^۲، حسین پیمانی زاد^۳، محمدرضا اسماعیل زاده قندهاری^۴

^۱ دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد، ایران.

^۲ استادیار مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد، ایران.

^۳ دانشیار مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد، ایران.

^۴ استادیار مدیریت ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد، ایران.

چکیده

هدف از پژوهش حاضر ارائه مدل توسعه سرمایه اجتماعی از طریق ورزش در جامعه شهری است. جامعه آماری در پژوهش حاضر شامل کلیه اعضای هیئت علمی رشته مدیریت ورزشی دانشگاه‌های کشور می‌باشند. حجم نمونه پژوهش بر اساس فرمول جدول مورگان و جرسی برابر ۱۵۵ نفر تعیین و نمونه‌گیری به صورت تصادفی ساده به انجام رسید. داده‌های پژوهش در یک بررسی میدانی از طریق پرسشنامه محقق ساخته بین اعضای هیئت علمی رشته مدیریت ورزشی دانشگاه‌های کشور جهت تحلیل مدل نظری با استفاده از مدل معادلات ساختاری گردآوری شد. روش‌های آمار استنباطی برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از آزمون بارتلت و KMO، آزمون تحلیل عاملی اکتشافی، آزمون فریدمن و مدل‌سازی استفاده شد. نتایج نشان داد بین میانگین رتبه‌های ابعاد عوامل مؤثر بر توسعه سرمایه اجتماعی تفاوت معنی‌داری وجود دارد و با توجه به میانگین رتبه‌ها، متغیر ورزش قهرمانی دارای بالاترین رتبه، و متغیر انجمن‌های داوطلبی دارای کمترین رتبه در بین متغیرها می‌باشد. همچنین با توجه به میزان شاخص‌ها، مدل ساختاری از برازش مناسبی برخوردار است. در جهت گسترش رفتارهای مدنی و اجتماعی مثبت در جامعه شهری می‌توان از نقش‌های ورزش در قالب توسعه انجمن‌های داوطلبی (دانشگاه‌ها، جامعه)، تسهیل مشارکت ورزشی (ورزش دانش‌آموزی، دانشگاهی، همگانی و محلات)، ایجاد و حمایت از کانون هواداران تیم‌های ورزشی، حمایت و برنامه‌ریزی برای ورزش قهرمانی (ملی، بین‌المللی)، تدوین خوراک مناسب برای رسانه‌های ورزشی و توجه به ورزش‌های آیینی (زورخانه، بومی محلی و کشتی پهلوانی) بهره‌گرفت و از این طریق آثار سرمایه اجتماعی نظیر بهبود ارتباطات، توسعه اعتماد، اطمینان، کیفیت زندگی، انسجام، شفقت، احترام، اتحاد و ... را در جامعه شهری مشاهده نمود.

واژه‌های کلیدی: توسعه، سرمایه اجتماعی، ورزش، جامعه شهری.

مطالعات تربیت‌بدنی و علوم ورزشی

دوره ۵، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۹، صفحات ۴۸-۶۱