

عوامل موثر بر طراحی نظام صنفی ورزش جمهوری اسلامی ایران

نیلوفر آزادی^۱، سید محمد علی میر حسینی^۲، احمد ترک فر^۳، یونس محمد زاده^۴

^۱ دکتری گروه تربیت بدنی، مدرس دانشگاه زند شیراز (نویسنده مسئول)

^۲ استادیار گروه تربیت بدنی، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

^۳ دانشیار گروه تربیت بدنی، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

^۴ استادیار گروه تربیت بدنی، دانشگاه زند، شیراز، ایران

چکیده

یکی از ساز و کارهای مطلوب سازمان ها برای پاسخی سریع و مناسب به تحولات روز افزون در فضای کسب و کار، ایجاد سازمان های جدید با ساختاری متفاوت است، برای این منظور نظام صنفی ورزش جمهوری اسلامی ایران طراحی شد. این پژوهش مبتنی بر مطالعه ای توصیفی، اکتشافی و با رویکردی توسعه ای، کاربردی انجام شده است که جهت تجزیه و تحلیل داده ها از رویکرد کیفی و مبتنی بر الگوریتم ترکیبی روش شناسی سیستم های نرم و نگاشت شناختی و در بخش کمی از تحلیل عاملی استفاده شد، به این طریق که با مطالعه ی پیشینه موضوع و مصاحبه های عمیق با خبرگان، ابعاد و مولفه های مورد نیاز برای طراحی نظام مشخص شد. نمونه بخش کیفی این تحقیق با کاربست روش نمونه گیری هدفمند قضاوتی انتخاب و به منظور اعتباریابی نظام داده های مورد نیاز از طریق پرسشنامه محقق ساخته گردآوری شد. سپس با استفاده از روش تحلیل عاملی، مولفه ها تایید شد. براساس یافته های پژوهش نظام صنفی در پنج بعد (ساختاری، محتوایی، زمینه ای، معنایی، موقعیت استراتژیک) تدوین شد. نتایج نشان داد که طراحی و ایجاد ساختار جدید در ورزش کشور یک شبه تحقق پیدا نمی کند، برای پذیرفته شدن آن از طرف افراد و سازمان ها نیاز به زمان می باشد. همچنین مدل به دست آمده نیازمند نقد و نظر خبرگان مدیریت و به طور خاص مدیریت ورزشی می باشد و مسلماً این نقدها می تواند منجر به طراحی الگوی جامع و بی نقص تر از آنچه ارائه شده است گردد.

واژه های کلیدی: طراحی، صنف، ورزش، جمهوری اسلامی ایران

^۱ این مقاله مستخرج از رساله دکتری ثبت و دفاع شده نیلوفر آزادی در تاریخ ۹۸/۱۰/۷ با عنوان (طراحی و تدوین نظام صنفی ورزش جمهوری اسلامی ایران) در ۱۲ فاز پروژه ای جدا می باشد

مطالعات تربیت‌بدنی و علوم ورزشی

دوره ۵، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۹، صفحات ۴۷-۱