

## زمینه‌های کارآفرینی در ورزش از دیدگاه مدیران و متخصصان تربیت بدنی استان گلستان و ارائه راه کار

حسین انصاری مهبیاری

کارشناسی ارشد تربیت بدنی، گرایش مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرگان، گرگان، ایران

### چکیده

هدف از تحقیق حاضر بررسی زمینه‌های کارآفرینی در ورزش از دیدگاه مدیران و متخصصان تربیت بدنی است انگلستان و ارائه راهکار می‌باشد. تحقیق حاضر از نظر نوع هدف، کاربردی و از نظر نوع روش تحقیق توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری شامل اساتید مدیریت ورزشی و کارآفرینی دانشگاه‌های شهر گرگان و مدیران ستادی سازمان تربیت بدنی استان به تعداد ۶۰ نفر می‌باشد که به دلیل محدود بودن حجم جامعه آماری کلیه تعداد به تعداد ۶۰ نفر به عنوان حجم نمونه آماری در نظر گرفته شدند. برای جمع‌آوری داده‌ها از پرسشنامه محقق ساخته (برای تعیین اولویت این عوامل با ۴۰ سؤال در بخش فرصت‌های کارآفرینی و ۳۱ سؤال مربوط به موانع کارآفرینی ورزشی) استفاده شد. تجزیه و تحلیل داده‌ها توسط نرم‌افزار Spss21 انجام شد. نتایج نشان داد که براساس امتیازبندی در بررسی موانع پیشروی کارآفرینی در ورزش مشاهده شد که موانع آموزشی (۰/۴۹)؛ موانع فردی (۰/۵۱)؛ موانع حمایتی و قانونی (۰/۸۰)؛ موانع مالی (۰/۶۴) و موانع ارتباطی (۰/۰۴) می‌باشد که حداکثر میزان برای موانع حمایتی و قانونی و حداقل میزان مربوط به موانع ارتباطی به دست آمد. همچنین براساس امتیازبندی در بررسی عوامل تأثیرگذار بر کارآفرینی در ورزش مشاهده شد که روش‌های تربیت کارآفرین با گرایش کارآفرینی ورزشی (۰/۶۱)؛ زیرساخت‌های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی لازم برای رشد کارآفرینی (۰/۴۸)؛ قوانین و مقررات حاکم بر بخش کارآفرینی ورزشی (۰/۵۱)؛ فناوری اطلاعات در کارآفرینی ورزشی (۰/۴۳) و حمایت‌های مورد نیاز برای کارآفرینی ورزشی (۰/۶۵) مشاهده شد که حداقل میزان در فناوری اطلاعات در کارآفرینی ورزشی و حداکثر میزان حمایت‌های مورد نیاز برای کارآفرینی ورزشی است.

واژه‌های کلیدی: زمینه‌های کارآفرینی، موانع کارآفرینی، ورزش، رویکرد

مطالعات تربیت بدنی و علوم ورزشی

دوره ۴، شماره ۱، بهار ۱۳۹۸، صفحات ۸۶-۶۹