

طراحی مجتمع فرهنگی، تجاری - اداری براساس (مبانی نظری طراحی_بستر طرح_مطالعات موضوع طرح_فرآیند طراحی)

آفاق صالحی دلارستانی

کارشناسی ارشد معماری دانشگاه هراز آمل

چکیده

مجموعه ای شامل مراکز تجاری و اداری و فرهنگی هنری. طراحی این مجموعه نیازمند پیدا کردن نقاط مشترک مجموعه و طراحی همگون آن با ارائه سیرکولاسیونی مطبوع است. نقطه عطف این طرح فضاهای فرهنگی هنری موجود در مجموعه است، همانگونه که میدانید نیاز به فراغت و تفریح از مهمترین ابعاد زندگی انسانی است که همواره به عنوان بزرگترین معضل جامعه ما خودنمایی کرده و میکند و زندگی ماشینی به قدری روح و جسم افراد را تسخیر کرده که فرصت تفکر را در زمینه ی نیاز به فراغت از انسان سلب نموده است و راه کارهای مناسبی برای بهبود این مهم یا ارائه نشده یا کافی نمی باشد لذا بررسی این پروژه برای تکمیل راه کارهای گذشته و ارائه یک سبک جدیدی در این حوزه می باشد. ضرورت انتخاب طرح نبودن طرحی مشابه و هدفمند برای این مهم و بهبود راندمان اشخاص در انجام کارهای روزمره با توجه به نیازهای روحی و تاثیر آن بر افزایش انگیزه فرد می باشد. به طور کلی کلیه فعالیت هایی که تا کنون انجام شده بر اساس علایق فردی و بدون برنامه ی علمی و مطالعاتی بوده و راه کارهای مناسبی اجرا نشده است. همچنین با توجه به ماهیت طرح (کمک به انسان برای رفع نیاز های فرهنگی، اجتماعی،...) میتوان فصل جدیدی از روابط را به وجود آورد که نیازمند بستری آماده جهت پذیرش طرح مذکور باشند تا تعاملی دوطرفه بین طرح با اجتماع پیرامون آن برقرار شود. با توجه به نوع طرح و طیف اجتماعی مراجعه کننده به آن برای بهره برداری حداکثری از آن نیاز به سایت پلانی که دسترسی به آن برای تمامی طیف های جامعه ممکن باشد. مجتمع فرهنگی، تجاری - اداری میتواند میعادگاه اغشار مختلف جامعه باشد و تا به هدف مجموعه نزدیک شود.

واژه های کلیدی: مجتمع فرهنگی، تجاری- اداری، سایت، فضاهای شهری، طراحی، پلان و آمل

مطالعات جغرافیا، عمران و مدیریت شهری

دوره ۶، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۹، صفحات ۳۴-۴۶