

بررسی نقش مهندسی فرهنگ بر گردشگری شهر تبریز (مورد مطالعه: شهرداری منطقه ده تبریز)

مهدی حیدری

کارمند شهرداری تبریز، کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه تبریز

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی نقش مهندسی فرهنگ بر گردشگری شهر تبریز می‌باشد. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی بوده جامعه آماری تحقیق، کارکنان شهرداری منطقه ده تبریز به تعداد ۴۰۰ نفر می‌باشد. با استفاده از فرمول کوکران ۱۹۶ نفر به‌طور تصادفی از جامعه آماری انتخاب گردید. برای جمع‌آوری اطلاعات موردنیاز این تحقیق از مطالعات کتابخانه‌ای و میدانی استفاده شد. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه مهندسی فرهنگ منصور (۱۳۹۷) و پرسشنامه توسعه صنعت گردشگری حقیقی و همکاران (۱۳۹۴) بود. که روایی صوری پرسشنامه توسط متخصصین و پایایی پرسشنامه به کمک ضریب آلفا کرونباخ برای پرسشنامه مهندسی فرهنگی ۰/۸۲ و برای پرسشنامه گردشگری ۰/۷۸ تأیید شد. در این تحقیق از ضریب آزمون همبستگی پیرسون برای تحلیل داده‌ها استفاده شد. نتایج حاصل از تحقیق نشان داد ابعاد مهندسی فرهنگی (بعد فرهنگ ملی، بعد فرهنگ عمومی، بعد فرهنگ تخصصی) بر توسعه صنعت گردشگری شهر تبریز اثرگذار است.

واژه‌های کلیدی: فرهنگ، مدیریت فرهنگ، مهندسی فرهنگی، گردشگری

مطالعات جغرافیا، عمران و مدیریت شهری

دوره ۵، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۸، صفحات ۵۵ - ۵۱