

ادبیات عامه پسند لازمه ی ادبیات نخبه گرا

اسما فروغی راد

دانش آموخته کارشناسی ارشد زبان و ادبیات فارسی، دانشگاه شهید چمران اهواز، ایران

چکیده

داستان را به لحاظ مخاطب می‌توان به دو دسته تقسیم کرد. دسته‌ای از آثار داستانی که به نام آثار نخبه‌گرا نامیده می‌شوند، مخاطبانی تحصیلکرده و اهل مطالعه دارند. این افراد در پی چرایی و چگونگی در آثار هستند و لذت و سرگرمی را در اولویت قرار نمی‌دهند. دسته‌ی دوم آثاری است که مخاطبان آن‌ها عوام مردم هستند. عامه‌ی مردم از هر قشری از نوجوانان تا سالمندان و به طور کلی هر فردی که در پی سرگرمی و گذران اوقاتش از راه مطالعه‌ی آثار داستانی است. مخاطب این دسته آثار در پی انتخاب اثری است که بتواند برای لحظاتی از شخصیت خود خارج شود و در قالب زندگی دیگری در حوادث متوالی غرق شود. حوادثی که همواره پایانی خوش و شیرین دارد. این‌جاست که آثار داستانی چون مخدری عمل می‌کنند. داستان‌های عامه‌پسند در زمره‌ی آثار دسته‌ی دوم قرار می‌گیرد. حال به این پرسش می‌رسیم آیا این دو نوع ادبیات در مقابل هم قرار می‌گیرند و وجود یکی محل پیشرفت دیگری است یا این که مکمل هم هستند. در این مقاله به بررسی این موارد خواهیم پرداخت.

واژه‌های کلیدی: ادبیات، عامه‌پسند، نخبه‌گرا، داستان.

مطالعات ادبیات، عرفان و فلسفه

دوره ۴، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۷، صفحات ۱۱-۱