

## بررسی تعاریف، اهداف و مزایای شبکه‌های اجتماعی

علی رستمی<sup>۱</sup>، مسعود مرادخانی<sup>۲</sup>، ستاره حبیبی<sup>۳</sup>

<sup>۱</sup> دکترای مهندسی کامپیوتر- هوش مصنوعی و رباتیک، دانشگاه غیرانتفاعی سفیر دانش ایلام

<sup>۲</sup> دکترای مهندسی برق- رشته مخابرات، دانشگاه آزاد واحد ایلام

<sup>۳</sup> کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات، دانشگاه غیرانتفاعی سفیر دانش ایلام

---

### چکیده

شبکه‌های اجتماعی، نسل جدیدی از پایگاه‌هایی هستند که این روزها در کانون توجه کاربران شبکه جهانی اینترنت قرار گرفته‌اند. این‌گونه پایگاه‌ها بر مبنای تشکیلات برخط فعالیت می‌کنند و هرکدام دسته‌ای از کاربران اینترنتی با ویژگی خاص را گرد هم می‌آورند. شبکه‌های اجتماعی را گونه‌ای از رسانه‌های اجتماعی می‌دانند که امکان دستیابی به شکل جدیدی از برقراری ارتباط به اشتراک‌گذاری محتوا در اینترنت را فراهم آورده‌اند. این مقاله ابتدا به توصیف مفهوم جهانی شدن و نقش شبکه‌های اجتماعی در عصر جهانی شدن پرداخته و سپس مفاهیم شبکه‌های اطلاعاتی و ارتباطی در شبکه‌های اجتماعی را توصیف و در آخر به تشریح اهداف شبکه‌های اجتماعی خواهیم پرداخت.

---

**واژه‌های کلیدی:** رسانه‌های اجتماعی، ارتباط مؤثر، شبکه‌های اطلاعاتی، شبکه‌های اجتماعی

---

مطالعات علوم کاربردی در مهندسی

دوره ۶، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۹، صفحات ۲۶-۲۱