

کشف و شناسایی رفتار کاربران نوجوانان در اینترنت با استفاده از بسترهای الگوریتم داده کاوی

الهام خلج^۱، شهریار محمدی^۲

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته مهندسی فناوری اطلاعات، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، تهران، ایران

^۲ هیئت علمی و دانشیار، گروه مهندسی فناوری اطلاعات، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، تهران، ایران (نویسنده مسئول)

چکیده

مشهود است که استفاده از اینترنت و دیگر شبکه‌های اجتماعی در بسیاری از موارد از طریق حذف فاصله جغرافیایی و دسترسی آزاد به دنیای بی‌نهایت اطلاعات، لذا مزایا و سهولت‌های متعددی را برای کاربران به همراه داشته است. اما همه ماجرا به همینجا ختم نشده و استفاده از این ابزار، در بلندمدت ممکن است سبب بروز برخی تغییرات ملموس و محسوس در رفتارهای کاربران گردد. به همین منظور این پژوهش به شیوه تحلیلی-پیمایشی با استفاده از شیوه داده‌کاوی و با نرم‌افزار تخصصی وکا، این موضوع را از حیث علمی پایش نموده است. هدف از انجام پژوهش این است که از طریق علم داده‌کاوی بتوان مقوله رفتارهای کاربران را مترصد و پیش‌بینی نمود. این کار با استفاده از یک دیتاست دارای هزار رکورد داده از پیش تعریف شده توسط الگوریتم داده‌کاوی با رویکرد خوشه بندی انجام گردیده که یافته‌ها حاکی از آن است که کاربران نوجوان فضای مجازی به حیث استفاده متنوع از این بستر اطلاعاتی در معرض انواع تغییر الگوهای رفتاری قرار می‌گیرند که برحسب اقتضای سن آنها، این آنالیز رفتاری حاصل از داده‌کاوی حائز اهمیت بوده و خواهد توانست در زمینه مدیریت بهینه زمان و نوع استفاده کاربر نوجوان از اینترنت را، جهت‌دهی نماید. یافته‌های حاکی از آن است که کاربرانی که در اوقات غروب و ساعات آخر شب به صورت پیوسته در وبسایت‌های متن مینا، حضور دارند و بیشتر از سایرین از جمع‌دوری گزیده و افرادی که در همین ساعات در وبسایت‌های خبری و ورزشی حضور دارند، افرادی هستند که اشتیاق بیشتری در نشر دانسته‌های خود و حضور در اجتماع دارند. کاربران نوجوانی که به صورت گسسته و غیرمنظم حضور در اینترنت را برحسب نیاز خود تجربه می‌کنند، بیشتر افرادی هستند که گروه‌های فیزیکی دوستی را برای گذراندن اوقات خویش گزینش می‌کنند و اجتماع‌گرا هستند و در نهایت کاربران نوجوانی که تجربه حضور در اینترنت را بدون هدف دنبال می‌کنند، اغلب کسانی هستند که در زندگی فردی خویش نیز دچار اضمحلال نسبی و عدم تعادل رویه‌ای بوده و صرفاً به حیث اتمام زمان بیکاری، از اینترنت استفاده می‌کنند و بیشتر این دسته از افراد، نوجوانانی هستند که در دروس خود نیز کاهل و ضعف نشان داده‌اند، زیرا اهداف ترسیمی در زندگی آنها وجود نداشته یا کم‌رنگ است.

واژه‌های کلیدی: داده‌کاوی، فضای مجازی، پیش‌بینی الگوی رفتار، کاربر نوجوان

مطالعات علوم کاربردی در مهندسی

دوره ۶، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۹، صفحات ۲۰-۱