

طراحی مدل ارزیابی زیرساخت‌های سازمانی در ارائه خدمات الکترونیکی با رویکرد هوش تجاری

علی یاراحمدی

فارغ‌التحصیل کارشناسی ارشد رشته مهندسی کامپیوتر نرم‌افزار دانشگاه آزاد واحد علوم تحقیقات تهران (بروجد)

چکیده

امروزه دیگر بهترین حدس و گمان، برای حل مسائل و موفقیت کارساز نخواهد بود و سازمان‌ها با هدف دستیابی به ارزش‌های مورد انتظار خود، اغلب حجم قابل توجهی از زمان، هزینه و سایر منابع را به پروژه‌های سیستم‌های اطلاعاتی اختصاص می‌دهند. گستردگی و توسعه روزافزون علوم رایانه‌ای و رویکرد جهانی به آن در همه عرصه‌ها و موفقیت‌های غیرقابل‌باور پیش‌تازان این صنعت در رسیدن به آنچه روزگاری رؤیا جلوه می‌کرد، دستمایه شایسته‌ای بر گسترش روزافزون این صنعت در همه شئون کشورمان دارد. از مدل‌های پیشین زیرساخت‌های سازمانی برحسب هدف و سطح تحلیلی که مدنظر دارند، دارای قوت و ضعف‌هایی بوده، بنابراین طراحی مدل ارزیابی زیرساخت‌های سازمانی مناسب و منطبق با ویژگی‌ها و مختصات سازمان، ضرورت دارد. هدف از انجام این پژوهش طراحی مدل ارزیابی زیرساخت‌های سازمانی در ارائه خدمات الکترونیکی با رویکرد هوش تجاری می‌باشد. به همین منظور ابتدا مدل‌های مطرح برای ارزیابی زیرساخت‌های سازمانی در سطح بین‌المللی، ملی و سازمانی موردبررسی قرار گرفته است؛ سپس با استفاده از روش فرا تلفیق، طبقه‌بندی جدیدی از ابعاد و مؤلفه‌های ارزیابی زیرساخت‌های سازمانی ارائه شده است. برای تعیین شاخص‌های ارزیابی زیرساخت‌های سازمانی، پانل دلفی خبرگان و صاحب‌نظران حوزه دولت الکترونیک در سه مرحله تشکیل و شاخص‌های ارزیابی زیرساخت‌های سازمانی استخراج و نهایی شده است.

واژه‌های کلیدی: زیرساخت‌های سازمانی، مدل‌های ارزیابی زیرساخت‌های سازمانی، خدمات الکترونیکی، هوش تجاری

مطالعات علوم کاربردی در مهندسی

دوره ۵، شماره ۱، بهار ۱۳۹۸، صفحات ۳۲-۵۰