

بالا بردن بهره وری هوش تجاری با استفاده از کلان داده‌ها

نسرین رسولی^۱، محمدرضا ملاحسینی اردکانی^۲

^۱ دانشجوی دکتری مهندسی کامپیوتر، دانشکده فنی مهندسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد میبد، میبد، ایران

^۲ استادیار گروه مهندسی کامپیوتر، دانشکده فنی مهندسی، دانشگاه اردکان، اردکان، ایران

چکیده

امروزه شرکت‌ها حجم بی‌سابقه‌ای از داده‌ها را در مورد مشتری‌ها، فروش و محصولات را جمع‌آوری می‌کنند. در اکثر این موارد این اطلاعات بسیار زیاد هستند و از ظرفیت پردازش موجود در سازمان‌ها پیشی گرفته‌اند، علاوه بر این کلان داده‌ها به مفاهیم تحلیلی و ابزارهای کمکی توانمندی نیاز دارند تا با شرایط امروزی تطبیق کنند. در این مقاله به تأثیر کلان داده‌ها بر روی هوش تجاری پرداخته می‌شود. کلان داده‌ها تحولی در علم داده‌ها^۱ به وجود آورده که به دنبال آن ضرورت تحول در سیستم‌های هوش تجاری را همراه دارد. در واقع تجزیه و تحلیل کلان داده‌ها به‌عنوان یک تکنولوژی مخرب باعث تغییر شکل هوش تجاری شده است که خود یک پشتوانه متکی بر تجزیه و تحلیل‌های داده در به دست آوردن بینش کسب‌وکار برای تصمیم‌گیری بهتر است.

واژه‌های کلیدی: کلان داده‌ها، هوش تجاری، سرویس تجزیه و تحلیل کلان داده‌ها

مطالعات علوم کاربردی در مهندسی

دوره ۵، شماره ۱، بهار ۱۳۹۸، صفحات ۲۱-۱۰