

حفاظت از محیط زیست در پرتو مؤلفه‌های زنجیره سبز

مریم نصری نصرآبادی^۱، سحر آذر کمند^۲

^۱ فارغ التحصیل کارشناسی ارشد، رشته مدیریت ایمنی، بهداشت و محیط زیست، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نجف آباد، نجف آباد، ایران

^۲ استادیار، گروه محیط زیست، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نجف آباد، نجف آباد، ایران (نویسنده مسئول)

چکیده

امروزه یکی از کلیدی‌ترین عوامل موفقیت و رقابت در عملکرد مطلوب سازمان‌ها مدیریت زنجیره تأمین می‌باشد. سازمان‌ها برای رسیدن به عملکردی بهتر و نیز بهبود رقابت‌پذیری، به کشف پارادایم‌های مطلوب زنجیره تأمین خویش می‌باشند؛ زیرا رقابت میان زنجیره‌های تأمین جایگزین رقابت میان شرکت‌ها گشته و باین وجود فشار رقابت جهانی و تغییرات سریع سبب گردید تا آگاهی و دانش به‌عنوان علت اصلی موفقیت تجاری برای کسب مزیت‌های رقابتی عنوان شود. با توجه به آنکه تأثیرات نامطلوب محیطی در تمامی مراحل چرخه عمر محصول، رخ می‌دهد و عملیات محیطی و مدیریت برنامه‌ها به درون مرزهای سازمانی محدود نمی‌گردند، نقطه‌نظر مدیریت زنجیره تأمین سبز به صورت دیدگاهی جامع که تمامی جریان‌ها از تأمین‌کنندگان به تولیدکنندگان و در انتها مصرف‌کنندگان را شامل می‌شود، مورد توجه بسیاری می‌باشد. امروزه مدیریت زیست محیطی با تاکید بر حفاظت از محیط زیست به یکی از مهم‌ترین مسائل دولت‌ها، صنایع و نهادهای مرتبط با محیط زیست تبدیل شده و فشارهای بین‌المللی و جهانی، سازمان‌ها را ملزم به تولید محصولات و خدمات سازگار با محیط زیست کرده است. این چالش منجر به ایجاد مفهوم جدیدی به نام مدیریت زنجیره سبز در حوزه کسب و کار شده که ترکیبی از تفکر محیطی و زنجیره تأمین است، که مزیت رقابتی را برای شرکت‌های در پی خواهد داشت. از این رو طی چند سال اخیر مدیریت زنجیره تأمین سبز به عنوان حمایت‌کننده دولت‌ها و شرکت‌ها در ایجاد محیط زیست سالم پا به عرصه نهاده و باعث بوجود آمدن اقتصاد سبز گردیده است. در این تحقیق سعی شده است به اهمیت و نقش مدیریت زنجیره تأمین سبز در حفاظت از محیط زیست پرداخته شود.

واژه‌های کلیدی: محیط زیست، زنجیره سبز، بازیافت سبز، طراحی سبز، خرید سبز

مطالعات علوم زیستی و زیست فناوری

دوره ۶، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۹، صفحات ۲۰۵-۱۹۳