

سنتز پژوهی مکانیزم های پیاده سازی روابط عمومی الکترونیک در ایران

بابک پورپناهی^۱، شهناز هاشمی^۲

^۱ دانشجوی دکتری علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران

^۲ دانشیار سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزش و پرورش، گروه پژوهشی مشارکتها و ارتباطات

چکیده

امروزه اهمیت روابط عمومی الکترونیک به منظور افزایش سرعت و دقت فعالیت های مختلف سازمانها و ارتباط اجزای مختلف آن با یکدیگر و در نتیجه بالا بردن بهره وری آنها به روشنی مشخص است. تاثیر روابط عمومی الکترونیک بر روابط بین کارکنان، مشتریان و سازمان کمتر از یک انقلاب نیست. پژوهش حاضر با هدف سنتز پژوهی مکانیزم های پیاده سازی روابط عمومی الکترونیک در ایران انجام گرفت. روش به کار رفته در این پژوهش، سنتز پژوهی است که در آن پژوهش های ۶ سال اخیر با روشی نظام مند انتخاب، واکاوی محتوایی و دسته بندی شدند. در نهایت ۲۵ مقاله مرتبط با موضوع از مجلات معتبر و ۵ پایان نامه به دست آمد در مرحله بعد (غربالگری ریز) پژوهش که معیارهای مد نظر را داشتند انتخاب شده اند. به جهت محدودیت مقالات چاپ در زمینه موضوع پژوهش، در نهایت ۱۰ مقاله مرتبط با موضوع از مجلات معتبر داخلی انتخاب گردید. سپس سنتزی از یافته های آنان طبق اصول تلفیق، بازاندیشی و بازآرایی داده ها، ارائه شده است. یافته های این سنتز نشان می دهد که پیاده سازی روابط عمومی الکترونیک در ایران به ترتیب اولویت از چهار منظر باید مورد توجه قرار گیرد: توسعه عوامل زیرساختی، توسعه عوامل انسانی، توسعه اینترنت و فضای الکترونیک، توسعه اقتصادی و توسعه فرهنگی. با توجه به دست از آمده از مطالعات مرور شده می توان عوامل زیرساختی، انسانی، اینترنت و فضای الکترونیک، اقتصادی و فرهنگی را به ترتیب در توسعه روابط عمومی الکترونیک موثر دانست.

واژه های کلیدی: سنتز پژوهی، مکانیزم های پیاده سازی، روابط عمومی الکترونیک، ایران.

مطالعات روانشناسی و علوم تربیتی

دوره ۴، شماره ۱، بهار ۱۳۹۷، صفحات ۴۱-۲۵