

بررسی رابطه هوش اجتماعی و انگیزش پیشرفت دانش آموزان دوره دوم متوسطه شهر شاهین شهر

محمدرضا فاتح

کارشناسی ارشد علوم تربیتی برنامه ریزی آموزشی دانشگاه تهران، مسئول امور پژوهشی پردیس شهیدان پاکنژاد

چکیده

هدف این پژوهش بررسی رابطه هوش اجتماعی و انگیزش پیشرفت دانش آموزان دوره دوم متوسطه شهر شاهین شهر بود. روش انجام پژوهش به صورت کاربردی و از نوع توصیفی بوده جامعه آماری تحقیق دانش آموزان دوره دوم متوسطه شهر شاهین شهر به تعداد ۱۲۴۰ نفر و نمونه آماری با استفاده از روش نمونه گیری به صورت طبقه بندی متناسب با حجم جامعه و به کمک جدول مورگان برابر ۲۸۵ نفر بدست آمد. برای گردآوری داده‌های هوش اجتماعی از پرسش‌نامه ۲۱ سؤالی سیلورا و همکاران (۲۰۰۱) و برای سنجش متغیر انگیزش پیشرفت تحصیلی از پرسشنامه انگیزش پیشرفت هرمنس استفاده شده است. روایی پرسشنامه‌ها توسط متخصصین و پایایی پرسشنامه‌ها به کمک ضریب آلفا کرونباخ برای پرسشنامه هوش اجتماعی برابر ۰/۷۸ و برای پرسشنامه انگیزش پیشرفت دانش آموزان برابر ۰/۷۹ بدست آمد و چون بالاتر از ۰/۷ می باشد بنابراین مورد تأیید می باشند. برای تحلیل داده‌ها از آزمون همبستگی و رگرسیون با کمک نرم افزار Spss استفاده خواهد شد. نتایج حاصل از تحقیق نشان داد هوش اجتماعی و ابعاد آن (پردازش اطلاعات اجتماعی، مهارت های اجتماعی و آگاهی اجتماعی) بر انگیزش پیشرفت تحصیلی دانش آموزان تأثیر معناداری دارد.

واژه‌های کلیدی: هوش اجتماعی، پردازش اطلاعات اجتماعی، مهارت های اجتماعی، آگاهی اجتماعی، انگیزش پیشرفت.

مقدمه

شخصیت یک فرد در زندگی، زاینده استعدادهای عاطفی نهفته است نه ضریب هوشی^۱. آنچه مسلماً در مورد کارکنان موفق سازمان‌ها می‌دانیم این است که لزوماً آن‌ها باهوش‌ترین فرد سازمان از لحاظ ضریب هوشی نیستند، بلکه آن‌ها شعور عاطفی بالاتری نسبت به سایر کارکنان دارند و به همین وسیله افراد و همکاران خود را به سمتی که در نظر دارند سوق می‌دهند. باید گفت رمز نفوذ آن‌ها بر افراد همین نکته است. سازمان‌ها برای انطباق با تغییرات و به‌منظور بقا و رشد در محیط‌های جدید، ویژگی‌های خاصی را می‌طلبند که عموماً کارکنان برای پاسخ به آن‌ها با مشکلات بسیاری مواجه می‌شوند. یکی از مهم‌ترین خصیصه‌هایی که می‌تواند به کارکنان در پاسخ به این تغییرات کمک کند، هوش اجتماعی^۲ است (شهبایی و کریمی، ۱۳۹۴).

در طی دو دهه اخیر مبحث هوش اجتماعی یکی از مهم‌ترین مباحث علوم اجتماعی و علوم انسانی از جمله در حوزه مدیریت، سازمانی و آموزشی مورد توجه قرار گرفته است و همواره کاربردها و توانایی‌های آن در مقایسه با دیگر هوش‌ها مورد بحث بوده است. ثرندایک^۳ از پیشگامان نظریه هوش اجتماعی است که آن را به‌عنوان توانایی درک دیگران و رفتار عاقلانه در ارتباطات انسانی تعریف کرده است. ثرندایک برای اولین بار اصطلاح هوش جمعی یا اجتماعی را در تبیین رفتار و کردار انسان به کار گرفت. هوش اجتماعی عبارت است از توانایی برقراری روابط بین فردی در گروه و همکاری با دیگران، استفاده از توان ذهن و جسم برای برقراری ارتباط با دیگران و درک بهتر آنان، کسب این نگرش که دیگران را برای رشد و توسعه روابط بین فردی و رفتار دوستانه تشویق کنید و آگاهی از اینکه چگونه با دیگران کار کنید، دوست شده و آن را حفظ کنید (بازان^۴، صالحی، ۱۳۸۴).

باتوجه به اینکه پیشرفت تحصیلی دانش‌آموزان یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های خانواده‌ها و مدارس می‌باشد و باتوجه به تأثیر متغیر هوش اجتماعی بر پیشرفت تحصیلی دانش‌آموزان این پژوهش به دنبال بررسی تأثیر هوش اجتماعی بر انگیزش پیشرفت تحصیلی دانش‌آموزان می‌باشد؛ و مسأله اصلی تحقیق این می‌باشد که آیا بین هوش اجتماعی و انگیزش پیشرفت دانش‌آموزان مقطع متوسطه دوم شهر دولت آباد رابطه معنی‌داری است؟

در زیر برخی تحقیقاتی که در رابطه با هوش اجتماعی و پیشرفت دانش‌آموزان صورت گرفته است به‌عنوان پیشینه و سابقه موضوع پژوهشی معرفی می‌گردد.

آرمانی و شیرینی (۱۳۹۴) در مقاله‌ای با موضوع بررسی تأثیر هوش اجتماعی بر توانمندسازی کارکنان با نقش میانجی هوش معنوی (مورد مطالعه: کارکنان دانشگاه ایلام) به این نتیجه رسیدند که بین هوش اجتماعی با توانمندسازی کارکنان ارتباط مثبت و معناداری وجود دارد. بین هوش اجتماعی باهوش معنوی ارتباط معناداری وجود دارد. بین هوش معنوی با توانمندسازی کارکنان ارتباط معناداری وجود دارد و نتایج حاکی از این است که هوش اجتماعی با در نظر گرفتن متغیر میانجی هوش معنوی بر توانمندسازی کارکنان تأثیر معناداری دارد.

آقا احمدی و حلیمی (۱۳۹۱) پژوهشی با هدف بررسی رابطه هوش اجتماعی و مهارت‌های کار آفرینی در دانشجویان انجام دادند. بدین منظور ویژگی‌های هوش اجتماعی از قبیل پردازش اطلاعات اجتماعی، مهارت اجتماعی و آگاهی اجتماعی به‌عنوان مولفه‌های اصلی بر روی مهارت کار آفرینی مورد سنجش قرار گرفته است. جامعه آماری پژوهش حاضر کلیه دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس بوده و نمونه‌های مورد نیاز براساس نمونه‌گیری تصادفی ساده به تعداد ۱۱۰

۱. IQ

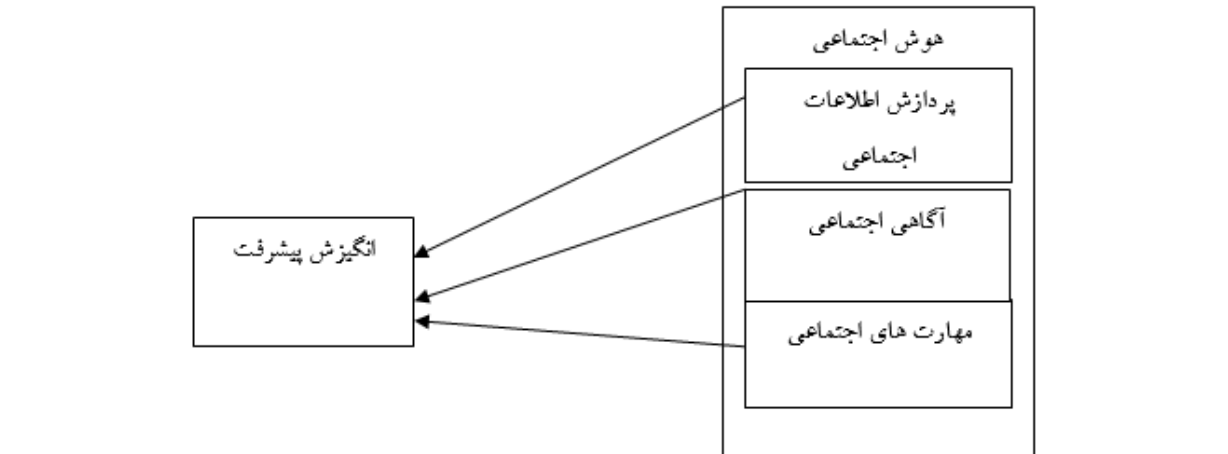
۲. Social Intelligence(SI)

۳. Thorndike

۴. Buzan

نفر انتخاب شده و شیوه تجزیه و تحلیل پژوهش براساس همبستگی پیرسون و تحلیل واریانس و رگرسیون ساده بعمل آمده است. نتایج بدست آمده از یافته های پژوهشی رابطه ی میان هوش اجتماعی ومهارت های کار آفرینی راتایید کرده است. این نتیجه در مورد هر یک فرضیه های دیگر که بین مولفه های هوش اجتماعی مثل، پردازش اطلاعات اجتماعی، مهارت اجتماعی و آگاهی اجتماعی با مهارت های کار آفرینی نیز بدست آمد. بنا بر نتایج حاصله افرادی که دارای توانمندی برقراری ارتباط اجتماعی قدرت برقراری ارتباط در شبکه های روابط اجتماعی بودند، توانستند از مهارت کار آفرینی بیشتری بهره مند شوند.

لیم^۱ (۲۰۱۶) پژوهشی با عنوان تأثیر هوش اجتماعی بر همکاری و عملکرد فردی هتل کارمندان انجام داد. جامعه آماری تحقیق ۲۰۱ مشتری هتل های کره ای بود برای جمع آوری داده ها از آزمون های هوش اجتماعی، همکاری و عملکرد استفاده شد و داده های تحقیق با استفاده از رگرسیون تحلیل شد نتایج نشان داد که هوش اجتماعی بر عملکرد و همکاری اثرگذار است.



شکل ۱: مدل مفهومی پژوهش (برگرفته از ادبیات تحقیق)

روش تحقیق

روش انجام پژوهش به صورت کاربردی و از نوع توصیفی بوده جامعه آماری تحقیق دانش آموزان دوره دوم متوسطه شهر شاهین شهر به تعداد ۱۲۴۰ نفر و نمونه آماری با استفاده از روش نمونه گیری به صورت طبقه بندی متناسب با حجم جامعه و به کمک جدول مورگان برابر ۲۸۵ نفر بدست آمد. برای گردآوری داده های هوش اجتماعی از پرسشنامه ۲۱ سؤالی سیلورا و همکاران (۲۰۰۱) و برای سنجش متغیر انگیزش پیشرفت تحصیلی پرسشنامه انگیزش پیشرفت هرمنس استفاده شده است. روایی پرسشنامه ها توسط متخصصین و پایایی پرسشنامه ها به کمک ضریب آلفا کرونباخ برای پرسشنامه هوش اجتماعی برابر ۰/۷۸ و برای پرسشنامه انگیزش پیشرفت دانش آموزان برابر ۰/۷۹ بدست آمد و چون بالاتر از ۰/۷ می باشد بنابراین مورد تأیید می باشند. برای تحلیل داده ها از آزمون همبستگی و رگرسیون با کمک نرم افزار **Spss** استفاده خواهد شد.

^۱ Lim

^۲ Buzdar

یافته ها

فرضیه اصلی: بین هوش اجتماعی و انگیزش پیشرفت تحصیلی دانش آموزان رابطه معناداری وجود دارد.

برای بررسی تاثیر هوش اجتماعی بر انگیزش پیشرفت تحصیلی دانش آموزان، از برازش مدل رگرسیونی به داده‌ها استفاده می‌شود. جدول ۴ درصدی از داده‌ها که توسط مدل رگرسیونی تبیین و توصیف می‌شوند را نشان می‌دهد.

جدول ۱: درصد تبیین شده توسط مدل رگرسیونی

ضریب همبستگی (R)	مجدور ضریب همبستگی (R^2)	ضریب همبستگی تعدیل یافته	خطای استاندارد برآورد
۰/۳۲۲	۰/۱۰۴	۰/۱۰۱	۱/۰۳۹

با توجه به ضریب همبستگی تعدیل یافته، می‌توان نتیجه گرفت ۱۰ درصد از داده‌ها توسط مدل رگرسیونی تبیین می‌شوند. برای بررسی مناسب بودن مدل برازش داده شده از تحلیل واریانس استفاده می‌شود که نتایج آن در جدول ۲ نشان داده شده است.

جدول ۲: آزمون مناسب بودن مدل رگرسیونی (ANOVA)

منبع تغییرات	مجموع مربعات	درجه آزادی	میانگین مربعات	آماره F	سطح معنی‌داری
رگرسیون	۴۷/۶۴	۱	۴۷/۶۴	۱۵/۹۸	۰/۰۰۰
باقیمانده	۴۱۲/۶۴	۱۳۸	۲/۹۸		
کل	۴۶۰/۲۸	۱۳۹			

با توجه به سطح معناداری به دست آمده (۰/۰۰۰) می‌توان نتیجه گرفت که مدل رگرسیونی برازش داده شده مدل مناسبی است. ضرایب مدل رگرسیونی در جدول ۳ قابل مشاهده است.

جدول ۳: برآورد ضرایب مدل رگرسیونی

ضرایب استاندارد نشده				
ضریب رگرسیونی	خطای استاندارد	مقادیر بتا	آماره t	سطح معناداری
ثابت مدل	۲/۳۱	۰/۲۱۹	۱۰/۵۹	۰/۰۰۰
هوش اجتماعی	۰/۳۵۳	۰/۳۲۲	۶/۴۲	۰/۰۰۰

با توجه به سطح معناداری آزمون، هوش اجتماعی (با سطح معناداری ۰/۰۰۰) در مدل تاثیرگذار است و مقدار ثابت (با سطح معناداری ۰/۰۰۰) در مدل اثرگذار است؛ بنابراین مدل رگرسیونی را می‌توان به صورت زیر در نظر گرفت:

$$۲/۳۱ + (هوش اجتماعی) \times ۰/۳۵۳ = \text{انگیزش پیشرفت دانش آموزان}$$

بنابراین با توجه به مقدار ضریب تعیین تعدیل شده (۰/۱۰۴)، می‌توان اظهار داشت که مدل برازش شده مدل مناسبی است و فرضیه اصلی تایید می‌شود.

فرضیه اول: بین پردازش اطلاعات اجتماعی و انگیزش پیشرفت تحصیلی دانش آموزان رابطه معناداری وجود دارد.

جدول ۴: درصد تبیین شده توسط مدل رگرسیونی

ضریب همبستگی (R) مجذور ضریب همبستگی (R^2) ضریب همبستگی تعدیل یافته خطای استاندارد برآورد

۰/۲۵۰ ۰/۰۶۲ ۰/۰۶۰ ۱/۰۶

با توجه به ضریب همبستگی تعدیل یافته، می‌توان نتیجه گرفت ۶ درصد از داده‌ها توسط مدل رگرسیونی تبیین می‌شوند. برای بررسی مناسب بودن مدل برازش داده شده از تحلیل واریانس استفاده می‌شود که نتایج آن در جدول ۵ نشان داده شده است.

جدول ۵: آزمون مناسب بودن مدل رگرسیونی (ANOVA)

منبع تغییرات	مجموع مربعات	درجه آزادی	میانگین مربعات	آماره F	سطح معنی‌داری
رگرسیون	۲۸/۷۲	۱	۲۸/۷۲	۹/۱۷	۰/۰۰۰
باقیمانده	۴۳۱/۵۶	۱۳۸	۳/۱۳		
کل	۴۶۰/۲۸	۱۳۹			

با توجه به سطح معناداری به دست آمده (۰/۰۰۰) می‌توان نتیجه گرفت که مدل رگرسیونی برازش داده شده مدل مناسبی است. ضرایب مدل رگرسیونی در جدول ۶ قابل مشاهده است.

جدول ۶: برآورد ضرایب مدل رگرسیونی

ضرایب استاندارد نشده				
سطح معناداری	آماره t	Beta	خطای خطای استاندارد	ضریب رگرسیونی
۰/۰۰۰	۹/۴۵		۰/۲۵۹	۲/۴۴
		۰/۲۵۰		
۰/۰۰۰	۵/۰۴		۰/۰۶۲	۰/۳۱۲

با توجه به سطح معناداری آزمون، مقدار ثابت (با سطح معناداری ۰/۰۰۰) و پردازش اطلاعات اجتماعی (با سطح معناداری ۰/۰۰۰) در مدل تاثیرگذار هستند؛ بنابراین مدل رگرسیونی را می‌توان به صورت زیر در نظر گرفت:

$$(\text{پردازش اطلاعات اجتماعی}) = ۲/۴۴ + ۰/۳۱۲ \times (\text{انگیزش پیشرفت})$$

بنابراین با توجه به مقدار ضریب تعیین تعدیل شده (۰/۰۶۰)، می‌توان اظهار داشت که مدل برازش شده مدل مناسبی است و فرضیه فرعی اول تایید می‌شود.

فرضیه دوم: بین مهارت‌های اجتماعی و انگیزش پیشرفت تحصیلی دانش آموزان رابطه معناداری وجود دارد.

جدول ۷: درصد تبیین شده توسط مدل رگرسیونی

ضریب (R)	همبستگی مجذور (R^2)	ضریب همبستگی ضریب یافته	تعدیل خطای برآورد	استاندارد
۰/۲۲۳	۰/۰۵۰	۰/۰۴۷	۱/۰۷	

با توجه به ضریب همبستگی تعدیل یافته، می‌توان نتیجه گرفت ۴/۷ درصد از داده‌ها توسط مدل رگرسیونی تبیین می‌شوند. برای بررسی مناسب بودن مدل برازش داده شده از تحلیل واریانس استفاده می‌شود که نتایج آن در جدول ۸ نشان داده شده است.

جدول ۸: آزمون مناسب بودن مدل رگرسیونی (ANOVA)

منبع تغییرات	رگرسیون	باقیمانده	کل	سطح معنی‌داری
۲۲/۸۰	۱	۳/۱۷	۱۳۹	۰/۰۰۰
۴۳۷/۴۸	۱۳۸			۷/۱۹
۴۶۰/۲۸				

با توجه به سطح معناداری به دست آمده (۰/۰۰۰) می‌توان نتیجه گرفت که مدل رگرسیونی برازش داده شده مدل مناسبی است. ضرایب مدل رگرسیونی در جدول ۹ قابل مشاهده است.

جدول ۹: برآورد ضرایب مدل رگرسیونی

ضرایب استاندارد نشده	ضریب رگرسیونی	خطای استاندارد	Beta	آماره t	سطح معناداری
ثابت مدل	۲/۸۷	۰/۱۹۸		۱۴/۵۴	۰/۰۰۰
مهارت های اجتماعی	۰/۲۱۶	۰/۴۸	۰/۲۲۳	۴/۴۶	۰/۰۰۰

با توجه به سطح معناداری آزمون، مقدار ثابت (با سطح معناداری ۰/۰۰۰) و مهارت های اجتماعی (با سطح معناداری ۰/۰۰۰) در مدل تاثیرگذار هستند؛ بنابراین مدل رگرسیونی را می‌توان به صورت زیر در نظر گرفت:

$$\text{(مهارت های اجتماعی)} = ۲/۸۷ + ۰/۲۱۶ \times$$

بنابراین با توجه به مقدار ضریب تعیین تعدیل شده (۰/۰۴۷)، می‌توان اظهار داشت که مدل برازش شده مدل مناسبی است و فرضیه فرعی دوم تایید می‌شود.

فرضیه سوم: بین آگاهی اجتماعی و انگیزش پیشرفت تحصیلی دانش آموزان رابطه معناداری وجود دارد.

جدول ۱۰: درصد تبیین شده توسط مدل رگرسیونی

ضریب همبستگی (R)	مجذور ضریب همبستگی (R^2)	ضریب همبستگی تعدیل یافته	خطای استاندارد برآورد
۰/۲۷۲	۰/۰۷۴	۰/۰۷۲	۱/۰۵

با توجه به ضریب همبستگی تعدیل یافته، می‌توان نتیجه گرفت ۷/۴ درصد از داده‌ها توسط مدل رگرسیونی تبیین می‌شوند. برای بررسی مناسب بودن مدل برازش داده شده از تحلیل واریانس استفاده می‌شود که نتایج آن در جدول ۱۱ نشان داده شده است.

جدول ۱۱: آزمون مناسب بودن مدل رگرسیونی (ANOVA)

منبع تغییرات	مجموع مربعات	درجه آزادی	میانگین مربعات	آماره F	سطح معنی‌داری
رگرسیون	۳۴/۰۵	۱	۳۴/۰۵	۹/۵۲	۰/۰۰۰
باقیمانده	۴۲۶/۲۳	۱۳۸	۳/۱۱		
کل	۴۶۰/۲۸	۱۳۹			

با توجه به سطح معناداری به دست آمده (۰/۰۰۰) می‌توان نتیجه گرفت که مدل رگرسیونی برازش داده شده مدل مناسبی است. ضرایب مدل رگرسیونی در جدول ۱۲ قابل مشاهده است.

جدول ۱۲: برآورد ضرایب مدل رگرسیونی

ضرایب استاندارد نشده				
سطح معناداری	آماره t	Beta	خطای استاندارد	ضریب رگرسیونی
۰/۰۰۰	۱۲/۵۴		۰/۲۰۸	۲/۶۱
۰/۰۰۰	۵/۵۲	۰/۲۷۲	۰/۰۵۰	۰/۲۷

با توجه به سطح معناداری آزمون، مقدار ثابت (با سطح معناداری ۰/۰۰۰) و آگاهی اجتماعی (با سطح معناداری ۰/۰۰۰) در مدل تاثیرگذار هستند؛ بنابراین مدل رگرسیونی را می‌توان به صورت زیر در نظر گرفت:

$$\text{(آگاهی اجتماعی)} = ۲/۶۱ + ۰/۲۷ \times \text{انگیزش پیشرفت}$$

بنابراین با توجه به مقدار ضریب تعیین تعدیل شده (۰/۰۷۲)، می‌توان اظهار داشت که مدل برازش شده مدل مناسبی است و فرضیه فرعی سوم تایید می‌شود.

نتایج

یکی دیگر از مفاهیم هوش اجتماعی است که به‌عنوان یک مؤلفه مربوط به رفتار شایسته اجتماعی مطرح شده و شایستگی اجتماعی به‌عنوان پتانسیل یک شخص و توانایی لازم برای عملکرد اجتماعی می‌باشد. هوش اجتماعی به‌عنوان توانایی ضروری برای افراد به‌منظور ارتباط، درک و تعامل مؤثر با دیگران تعریف شده است که می‌تواند به‌طور گسترده‌ای به‌عنوان یک نوع هوش که در پشت تعاملات و رفتارها قرار دارد، وجود داشته باشد (هامیل و همکاران، ۲۰۱۱؛ نقل از آرمانی و شیر، ۱۳۹۴). لذا پژوهشگر درصد بررسی تأثیر هوش اجتماعی بر انگیزش پیشرفت دانش آموزان بود برای گردآوری داده‌ها از پرسشنامه استفاده شد و داده‌ها به کمک نرم افزار SPSS تحلیل شد نتایج حاصل از تحقیق نشان داد هوش اجتماعی بر انگیزش پیشرفت دانش آموزان تأثیر معناداری دارد.

منابع

۱. آرمانی، مریم و شیر، اردشیر. (۱۳۹۴). بررسی تأثیر هوش اجتماعی بر توانمندسازی کارکنان با نقش میانجی هوش معنوی (مورد مطالعه: کارکنان دانشگاه ایلام). دومین همایش ملی علوم مدیریت و برنامه ریزی، آموزش و استاندارد سازی ایران، تهران، انجمن توسعه و ترویج علوم و فنون بنیادین.
۲. بازان، تونی. (۱۳۸۴). نیروی نبوغ اجتماعی. ترجمه حورزاد صالحی، تهران: پل.
۳. برومند، زهرا؛ صالحی، هما و بیات، زهره. (۱۳۹۲). بررسی اثر هوش هیجانی، فرهنگی و معنوی بر توانمندسازی کارکنان شرکت بیمه سینا. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، دانشکده مدیریت و حسابداری.
۴. بوربور جعفری، مریم و رستگار، عباسعلی. (۱۳۹۴). تأثیر رهبری تحول آفرین بر توانمندسازی کارکنان با میانجی گری یادگیری گرایی. فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت منابع انسانی، ۵(۱): ۲۵-۴۲.
۵. حسینی، میرزا حسن و مستوی، فهیمه. (۱۳۹۵). بررسی اثر توانمند سازی سرمایه های انسانی و ارتباط آن بر هوش احساسی کارکنان در بانک پارسیان. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور تهران، دانشکده ادبیات و علوم انسانی.
۶. حیدرزادگان، علیرضا؛ کوچک زایی، مریم و آخوندزاده، عاطفه. (۱۳۹۳). بررسی رابطه بین هوش اجتماعی و فراموشی سازمانی هدفمند با کیفیت زندگی کاری معلمان. رهبری و مدیریت آموزشی، ۸(۴): ۳۵-۵۸.
۷. دیندار، فیروز؛ گیوریان، حسن و نشاطی تنها، حجت. (۱۳۹۴). بررسی رابطه بین هوش سازمانی و چابکی سازمانی و توانمندسازی کارکنان شعب بانک مسکن شهر تهران. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود، دانشکده ادبیات و علوم انسانی.
۸. رستمی، علی؛ کریمی، اوژن و براتی تبریزی، نرگس. (۱۳۹۳). بررسی تأثیر هوش هیجانی بر توانمندسازی منابع انسانی مطالعه موردی: پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور استان تهران، دانشکده مدیریت و اقتصاد.
۹. رضایی، اکبر و خلیل زاده، احد. (۱۳۸۸). رابطه بین هوش اجتماعی مدیران با رضایت شغلی معلمان مدارس. علوم تربیتی، ۲(۷): ۱۴۵-۱۲۱.
۱۰. شهبانی نیا، سعید و کریمی، حمید. (۱۳۹۴). بررسی رابطه بین هوش اجتماعی مدیران و توانمندسازی کارکنان (مطالعه موردی: کارکنان اداره بهزیستی شهرستان فامنین). اولین کنفرانس بین المللی علوم انسانی با رویکرد بومی - اسلامی و با تأکید بر پژوهش های نوین، ساری، بسیج اساتید دانشگاه پیام نور استان مازندران، شرکت علمی پژوهشی و مشاوره ای آینده ساز.

۱۱. عبداللهی، بیژن و نوه ابراهیم، عبدالرحیم. (۱۳۸۵). توانمندسازی کارکنان: کلید طلایی مدیریت منابع انسانی. تهران: ویرایش.
۱۲. محمدنظری، علی؛ زین آبادی، حسن رضا و محدثی، الهه. (۱۳۹۰). بررسی رابطه هوش اجتماعی و تعهد سازمانی در مدیران زن و مرد مدارس دخترانه و پسرانه شهرستان های کاشمر و خلیل آباد. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت معلم، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی.
۱۳. مقیمی، سیدمحمد و رمضان، مجید. (۱۳۸۶). سازمان و مدیریت رویکرد پژوهشی. تهران: ترمه.
۱۴. نصیری ولیک بنی، فخرالسادات؛ احمدی، غلامعلی. (۱۳۹۲). بررسی وضعیت هوش اجتماعی و رابطه آن با رفتار شهروندی و خلاقیت سازمانی در دانشگاه بوعلی سینا همدان. رهبری و مدیریت آموزشی، ۷(۴): ۲۸-۱۹.

15. Han, Y.M. and Farn, C.K. (2013). A Study on the Effects of Empowerment and Habit on Continuance Usage of Pervasive Business Intelligence Systems. *System Sciences (HICSS)*.
16. Park, H.I and Lee, K. (2016). The effects of Social Intelligence and Burnout on Turnover Intention in Nurses: An exploratory study. *Journal of Digital Convergence*; 14(4): 325-336.
17. Sharifi Renani, H. Taheri, A and Hajipour, M. (2016). Investigate the Relationship Between Social Intelligence and Agility of Municipal Staff (Case Study: Central Municipality of Isfahan City). *International Business Management*; 10(16): 3418-3421.
18. Yermentaeyeva, A. Aurenova, M.D. Uaidullakzyzy, E and Muldabekova, K. (2014). Social Intelligence as a Condition for the Development of Communicative Competence of the Future Teachers; *Procedia - Social and Behavioral Sciences*; 116: 4758-4763.
19. Buzdar, M. A., Waqas, M., Mohsin, M. N., & Nadeem, M. (2016). Relationship between Social Intelligence and creativity of University Students. *Journal of Educational Research*, 19(1), 1.
20. Lim, J. E. (2016). The Influences of Social Intelligence on Cooperation and Individual Performance of Hotel Employees. *The Journal of the Korea Contents Association*, 16(5), 410-419.

Investigating the Relationship between Social Intelligence and Achievement Motivation of Secondary High School Students in Shahin Shahr

Mohammad Reza Fateh

Master of Educational Science, Discipline of Educational Planning, Tehran University, Official in Charge of the Research Affairs of Shahidan Paknejad Campus

Abstract

The aim of this study is to investigate the relationship between social intelligence and the achievement motivation of in secondary high school students in Shahin Shahr. An applied and descriptive research method has been used in this study. The study population consists of all of the 1240 secondary school students in Shahin Shahr, among whom 285 students were selected as the sample size using the sampling method in the form of classification proportional to the size of the population and with the help of the Morgan table. We used the 21-item questionnaire of Silvera et al's (2001) Social Intelligence Scale to collect the social intelligence data and used Hermann's Achievement Motivation Questionnaire in order to measure the variables of academic achievement motivation. The validity of the questionnaires was confirmed by experts and their reliability was obtained by use of Cronbach's alpha coefficient as 0.78 and 0.79 for the Social Intelligence Questionnaire and students' Achievement Motivation Questionnaire respectively, and they were confirmed as their reliability was greater than 0.7. We used correlation and regression tests with the help of SPSS software for data analysis. The results of the research showed that social intelligence and its dimensions (social information processing, social skills and social awareness) have a significant effect on the academic achievement motivation of students.

Keywords: social intelligence, social information processing, social skills, social awareness, achievement motivation
