

## تأثیر شعارهای انتخاباتی بر مشارکت سیاسی

زهرة روغنیان

<sup>۲</sup> دانش‌آموخته دکترای علوم اجتماعی، گرایش سیاست‌گذاری فرهنگی، دانشگاه فرهنگیان همدان

مربی و عضو هیئت‌علمی دانشگاه فرهنگیان همدان، پردیس شهید مقصودی

### چکیده

پژوهش حاضر باهدف بررسی مشارکت سیاسی مورد مطالعه قرار گرفته است. مشارکت فرایند درگیر شدن کلیه گروه‌های مردم در همه مراحل توسعه است که در پی آن ظهور توانائی‌ها و قابلیت‌ها میسر می‌گردد و در نتیجه باعث رشد و تعالی مادی و معنوی آن‌ها می‌شود. فلسفه مشارکت مبتنی بر شأن، منزلت، و کرامت انسان است. این پژوهش سعی نموده تا با بررسی شواهد تجربی به استخراج شعارهای انتخاباتی و تأثیر آن بر مشارکت سیاسی مردم بپردازد. از آنجایی که این پژوهش بر اساس روش تحلیل محتوا انجام شده است؛ در نتیجه واحد مشاهده متن می‌باشد و برای جمع‌آوری شواهد تجربی مربوط به میزان مشارکت انتخاباتی: به اسناد موجود در استانداری، فرمانداری، سایت‌های اینترنتی وزارت کشور مراجعه شده است. برای گردآوری داده‌های توسعه اجتماعی، اقتصادی، فضای انتخاباتی به متن‌های سخنرانی، بیانیه‌های کاندیداها در انتخابات مجلس شورای اسلامی در روزنامه‌های اعتماد ملی و رسالت رجوع شده است.

**واژه‌های کلیدی:** مشارکت سیاسی؛ تأثیر شعارها بر انتخابات، مجلس هفتم؛ مجلس هشتم

مطالعات علوم سیاسی، حقوق و فقه

دوره ۴، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۷، صفحات ۲۱۲-۲۳۲