

## نقش ثبت در بهبود فضای کسب و کار

مریم قدمی

فارغ التحصیل کارشناسی ارشد رشته حقوق خصوصی از دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات مازندران

### چکیده

از مهم‌ترین اهداف سیاست‌گذاران اقتصادی در هر کشوری توجه به عملکردهای اقتصادی به ویژه توسعه‌ی مالی و رشد اقتصادی است. اصلاح فضای کسب و کار تأثیر مستقیمی بر رشد اقتصادی دارد. آسان‌سازی فضای حاکم بر کسب و کار یکی از عوامل ایجاد انگیزه برای فعالیت در بخش رسمی اقتصادی است. مقررات پرهزینه، زمان‌بر و پیچیده موجب می‌شود، بنگاه‌ها و فعالان اقتصادی به فعالیت در بخش غیر رسمی متمایل شده و با توجه به عدم امکان سرمایه‌گذاری بزرگ و نظارت و ثبت رسمی در بخش غیررسمی، بهبود شاخص‌های کلان اقتصادی در سطح نازلی باقی بماند. بدین منظور و جهت رونق کسب و کار؛ مستندسازی و صدور اسناد مالکیت‌حذنگار املاک و اراضی دولت و مردم در نظام جامع کاداستر کشور و تسریع در اجرای قانون جامع کاداستر، تکمیل فرایند ثبت الکترونیکی و ارتقاء سرعت و دقت در ارائه خدمات مرتبط با ثبت شرکت‌ها و مؤسسات به منظور تسهیل امور مربوط به بهبود فضای کسب و کار، اقدامات لازم جهت به روزرسانی قوانین و مقررات مرتبط با ثبت املاک، اسناد شناسه ملی اشخاص حقوقی و مالکیت‌های معنوی با تأمین امنیت زیرساخت‌های سخت افزاری و نرم افزاری مربوطه به منظور یکپارچه‌سازی ثبت رسمی و شفافیت اطلاعات در تمام کشور از جمله مناطق آزاد تجاری، توسعه و تکمیل آرشیو کلیه سوابق ثبتی مربوط، گسترش استفاده از ظرفیت‌های اجرای مفاد اسناد رسمی در وصول مطالبات معوقه بانک‌ها و ذخیره‌سازی الکترونیک کلیه سوابق ثبتی و ارتقاء بانک‌های اطلاعاتی مربوط، همگی از جمله اقداماتی است که منجر به بهبود فضای کسب و کار می‌شود. در این پژوهش به روش توصیفی-تحلیلی سعی در بررسی نقش ثبت در بهبود فضای کسب و کار خواهیم داشت.

واژه‌های کلیدی: ثبت، کسب و کار، رونق اقتصادی، شفاف‌سازی، اسناد.

مطالعات علوم سیاسی، حقوق و فقه

دوره ۴، شماره ۱/۲، بهار ۱۳۹۷، صفحات ۱۶۸-۱۵۰