

بررسی رابطه بین استراتژی رقابتی و ساختار سازمانی در شرکت‌های کوچک و متوسط (صنعت مواد شیمیایی)

عبدالحسین کریمپور^۱، غلامرضا جهانشاهی^۲، الهام شیخ باقری^۳

^۱ استادیار بخش مدیریت، دانشکده مدیریت، اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

^۲ دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی_بازاریابی، پردیس کیش دانشگاه تهران، کیش، ایران

^۳ کارشناس ارشد مدیریت کسب و کار_بازاریابی، پردیس کیش دانشگاه تهران، کیش، ایران

چکیده

این پژوهش به بررسی رابطه بین استراتژی رقابتی و ابعاد ساختار سازمانی در شرکت‌های کوچک و متوسط در صنعت مواد شیمیایی می‌پردازد. سؤال اساسی تحقیق بررسی این موضوع است که اساساً آیا رابطه‌ای بین استراتژی رقابتی و ساختار سازمانی وجود دارد یا خیر. جامعه آماری تحقیق شرکت‌های کوچک و متوسط صنعت مواد شیمیایی می‌باشند و با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی به تعیین نمونه معرف پرداخته شده است. روش گردآوری داده‌ها پرسشنامه بوده و روش تحقیق نیز توصیفی-میدانی می‌باشد. لذا به روش نمونه‌گیری تصادفی ساده تعداد ۲۶۰ شرکت از ۸۰۰ شرکت این صنعت را پس از بررسی روایی و پایایی پرسشنامه‌های مورد استفاده در نمونه مقدماتی، انتخاب نموده و پرسشنامه‌های پژوهش بین آن‌ها توزیع گردید. روش‌های آماری مورد استفاده در این تحقیق محاسبه درصد فراوانی داده‌ها، محاسبه ضریب همبستگی، میانگین، انحراف معیار و آزمون کولموگروف-اسمیرنوف (KS) جهت سنجش نحوه توزیع داده‌ها و آزمون همبستگی اسپیرمن برای بررسی وجود اختلاف معنی‌دار میان دو گروه پاسخ‌دهنده مدیران و کارشناسان است. نتایج حاصل از جداول آماری مؤید این مطلب است که به‌جز شاخص مشارکت و تمرکز میان دیگر شاخص ساختار سازمانی یعنی رسمیت رابطه معنادار در صنعت مواد شیمیایی وجود دارد.

واژه‌های کلیدی: استراتژی رقابتی، ساختار سازمانی، شرکت‌های کوچک و متوسط، صنعت مواد شیمیایی

مطالعات مهندسی صنایع و مدیریت تولید

دوره ۶، شماره ۱، بهار ۱۳۹۹، صفحات ۱۶-۲۷