

توسعه مدل موفقیت در صادرات بر اساس رویکرد مبتنی بر منابع (مورد مطالعه: شرکتهای صنایع شیمیایی تهران)

عبدالحسین کریمپور^۱، علیرضا ولی^۲، هومن هاتفی پور^۳

^۱ استادیار بخش مدیریت، دانشکده مدیریت، اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

^۲ دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی_بازاریابی، پردیس کیش دانشگاه تهران، کیش، ایران

^۳ کارشناس ارشد مدیریت کسب و کار_بازاریابی، پردیس کیش دانشگاه تهران، کیش، ایران

چکیده

هدف از ارائه این مقاله بررسی رابطه بین سنجش عملکرد صادراتی، رشد صادرات و فراوانی صادرات با توجه به منابع، تواناییها و ویژگیهای شرکتهای بازرگانی به عنوان عامل تعیین کننده موفقیت است. پژوهش حاضر از لحاظ نوع پژوهش کاربردی و توصیفی است. جامعه مورد مطالعه از این پژوهش شرکتهای صنایع شیمیایی تهران است. ابزار جمع آوری اطلاعات در تحقیق حاضر پرسشنامه محقق ساخته است و روش نمونه گیری تصادفی در کشور ایران است. تحلیل عامل تأییدی و مدلیابی معادلات ساختاری و به کمک نرم افزار لیزرل انجام شده است. این تحقیق از پنج فرضیه تشکیل شده که به نتیجه رسیدیم که عملکرد صادرات تأثیر مثبتی بر رشد صادرات شرکت دارند و نیز عملکرد صادرات تأثیر مثبتی بر تعداد کارکنان و سالهای صادرات یک شرکت دارند و موانع خارجی تأثیر مثبتی بر رفتار صادراتی شرکتهای دارای منابع و ظرفیتهای لازم دارد و یعنی بین متغیرهای مستقل (رشد صادرات و حجم صادرات) و متغیر عملکرد صادرات در پیشبرد اهداف شرکت در سطح اطمینان ۰/۹۹ رابطه معنی داری وجود دارد و همچنین بین حجم صادرات و رشد صادرات دیدارکنندگان رابطه معناداری وجود داشته و این رابطه مثبت بوده است.

واژههای کلیدی: صادرات، موفقیت صادراتی، منابع و ظرفیتهای

مطالعات مهندسی صنایع و مدیریت تولید

دوره ۶، شماره ۱، بهار ۱۳۹۹، صفحات ۱۵-۱