

مطالعه عوامل سازنده روابط بلندمدت میان شرکای زنجیره‌های تأمین یکپارچه (مورد مطالعه: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی استان کرمانشاه)

علی بساطی^۱، سارا منصوری^۲ و اسما سعیدی بیستونی^۳

^۱ کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه فنی و حرفه‌ای کرمانشاه

^۲ مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور

^۳ دانشگاه پلیس آمین

چکیده

با جهانی شدن بازارها کسب و کارها با یک محیط رقابتی شدید روبرو شده‌اند و تشخیص داده‌اند که کار کردن به صورت مستقل از دیگران دیگر گزینه‌ای برای بقای بلندمدت آنان نخواهد بود. وجود یکپارچگی در زنجیره‌های تأمین بستر مناسبی را فراهم می‌کند تا سازمان‌ها بتوانند از طریق همکاری نزدیک با یکدیگر روابطشان را توسعه دهند و این روابط را در بلندمدت ادامه دهند. نتایج بسیاری از مطالعاتی که در این زمینه انجام شده نشان‌دهنده این مطلب است که یکپارچگی زنجیره تأمین یکی از عواملی است که موجب ایجاد روابط بلندمدت در سراسر زنجیره تأمین می‌شود. در این مقاله عوامل ایجادکننده روابط بلندمدت میان شرکای زنجیره تأمین از طریق متغیرهای واسطه‌ای به اشتراک گذاری اطلاعات، همکاری، هماهنگی و وابستگی مورد مطالعه قرار گرفته است. جامعه آماری این پژوهش، شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی استان کرمانشاه می‌باشد که به منظور مطالعه فرضیه‌های ارائه شده در این مقاله، داده‌ها از ۱۱۸ نفر از اعضای زنجیره تأمین این سازمان در آبان ماه ۹۲ جمع‌آوری شدند و نتایج مورد بررسی قرار گرفتند. نتایج به دست آمده نشان‌دهنده این مطلب بود که یکپارچگی زنجیره تأمین موجب تسهیل در به اشتراک اطلاعات در سراسر زنجیره تأمین می‌شود، که این امر هماهنگی و همکاری بیشتر شرکای زنجیره تأمین را در پی دارد، که در نتیجه این هماهنگی و همکاری انسجام روابط شرکای زنجیره تأمین بیشتر می‌شود و وابستگی شرکای زنجیره تأمین به یکدیگر بیشتر می‌شود و شرکا می‌توانند تشریک مساعی مفید و مؤثری با یکدیگر داشته باشند و موجب ایجاد جو اعتماد و تعهد در سراسر زنجیره تأمین یک محصول می‌شود که در نتیجه این شرایط، شرکا بهتر می‌توانند روابطشان با یکدیگر را در بلندمدت ادامه دهند.

واژه‌های کلیدی: یکپارچگی زنجیره تأمین، به اشتراک گذاری اطلاعات، همکاری، هماهنگی، وابستگی، روابط بلندمدت.

مطالعات مهندسی صنایع و مدیریت تولید

دوره ۵، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۸، صفحات ۱۳-۱