

بررسی رابطه‌ی سرمایه انسانی استراتژیک با بهبود عملکرد مالی از منظر درآمدها در شرکت‌های تولیدی (مطالعه موردی: شرکت‌های تولیدی لبنیات شهر یاسوج)

محمدجواد آصفی^۱، عزیز اله ایروان جم^۲، سجاد فتاح ناصرآباد^۳

^۱ کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش مدیریت مالی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یاسوج، یاسوج، ایران (نویسنده مسئول)

^۲ دانشجوی دکتری مدیریت راهبردی در سازمان‌های ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یاسوج، یاسوج، ایران

^۳ کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش: بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یاسوج، یاسوج، ایران

چکیده

هدف این پژوهش بررسی رابطه‌ی سرمایه انسانی استراتژیک با بهبود عملکرد مالی (از منظر درآمدها) در شرکت‌های تولیدی (مطالعه موردی: شرکت‌های تولیدی (لبنیات) شهر یاسوج) بود. این پژوهش که توصیفی-همبستگی با ماهیت کاربردی و از لحاظ زمانی مقطعی می‌باشد. جامعه آماری این پژوهش ۱۰۰۰ نفر از کارکنان شرکت‌های تولیدی (لبنیات) شهر یاسوج بود که تعداد ۲۷۷ نفر با استفاده از فرمول کوکران به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار اندازه‌گیری تحقیق، پرسشنامه استاندارد می‌باشد که مورد استفاده قرار گرفت. برای اندازه‌گیری روایی پرسشنامه‌ها از روش محتوایی و برای تعیین پایایی آن از ضریب آلفای کرونباخ محاسبه گردید که مقدار آن برابر ۰/۸۳ برآورد گردید. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار SPSS ۲۳ استفاده شد، همچنین از آزمون ضریب همبستگی پیرسون، ضریب رگرسیون، دوربین واتسون و آزمون رتبه‌بندی فریدمن برای تجزیه و تحلیل داده‌های استنباطی استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که بین سرمایه انسانی استراتژیک، فرصت‌های شغلی، برنامه‌های کاری منعطف، ارتباط مؤثر کارکنان، آموزش و توسعه‌ی نیروی انسانی، جبران خدمات، توسعه‌ی مدیریت، استخدام با دقت با بهبود عملکرد (از منظر درآمدها) در شرکت‌های تولیدی (لبنیات) شهر یاسوج رابطه‌ی مثبت و معناداری وجود دارد.

واژه‌های کلیدی: سرمایه انسانی استراتژیک، بهبود عملکرد مالی (از منظر درآمدها).

