

## بررسی روش‌های حفظ امنیت اطلاعات سازمانی در شبکه‌های اجتماعی

عیسی بهادر<sup>۱</sup>، آیسا صادقی<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup> کارشناسی ارشد مهندسی کامپیوتر گرایش رایانش امن، دانشکده برق و کامپیوتر، دانشگاه صنعتی مالک اشتر تهران، تهران، ایران. نویسنده مسؤل

<sup>۲</sup> کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات گرایش شبکه‌های کامپیوتری، دانشکده فنی مهندسی دانشگاه گرمسار، گرمسار، ایران

### چکیده

در شرایط رقابتی جهان امروز و اهمیت یافتن مباحثی همچون فضای مجازی، تجارت الکترونیک، شبکه‌های اجتماعی و دیگر فناوری‌ها و امکانات دنیای کسب‌وکار، سازمان‌ها بیش‌ازپیش به حضور در فضاهای مجازی تمایل یافته‌اند. به‌خصوص که در سال‌های اخیر که شبکه‌های اجتماعی رشد و نفوذ فوق‌العاده‌ای در میان تمامی طیف‌های گوناگون مردم جهان داشته و سازمان‌ها تمایل فراوانی به استفاده از این فضا از خود نشان می‌دهند، نکته دیگری که همیشه همراه با تجارب و فضاهای مجازی مطرح است، حفظ و ارتقا سطح امنیت اطلاعات سازمانی از خطرات و آسیب‌ها است. مخاطرات بالقوه‌ای که در فضای شبکه‌های اجتماعی امنیت اطلاعات را تهدید می‌نماید می‌تواند بر مزیت‌های رقابتی، اعتبار و موقعیت سازمان تأثیرات بسیار مخربی داشته باشد. در حال حاضر بسیاری از متخصصین و سازمان‌ها تلاش می‌نمایند با انجام راهکارهای مختلف امنیت اطلاعات را در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی افزایش داده و میزان مخاطرات را کاهش دهند. در پژوهش حاضر به بررسی روش‌های حفظ امنیت اطلاعات سازمان در شبکه‌های اجتماعی پرداخته شده است. برای این منظور پس از بیان مفاهیم نظری و تعاریف دیدگاه‌های محققین مختلف در این زمینه بیان شده است.

واژه‌های کلیدی: امنیت اطلاعات، اطلاعات سازمانی، شبکه‌های اجتماعی

مطالعات مهندسی صنایع و مدیریت تولید

دوره ۵، شماره ۱، بهار ۱۳۹۸، صفحات ۳۸-۵۲