

بررسی رابطه‌ی بین استراتژی‌های مدیریت دانش با عملکرد کارکنان شرکت نفت (مطالعه موردی: شرکت نفت و گاز گچساران)

فرزاد محمدی^۱، بهناز محمدی^۲، بهرام تابش مقدم^۳

^۱ کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی بین‌الملل، دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه، فیروزکوه، ایران (نویسنده مسئول)

^۲ کارشناسی ارشد مدیریت دولتی (مدیریت نیروی انسانی)، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، تهران، ایران

^۳ کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (داخلی)، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق، نراق، ایران

چکیده

هدف این پژوهش بررسی رابطه‌ی بین استراتژی‌های مدیریت دانش با عملکرد کارکنان شرکت نفت (مطالعه موردی: شرکت نفت و گاز گچساران) بود. این پژوهش که توصیفی-همبستگی با ماهیت کاربردی و از لحاظ زمانی مقطعی می‌باشد. جامعه آماری این پژوهش شامل ۷۵۹۲ نفر از کارکنان شرکت نفت و گاز گچساران بود که تعداد ۳۶۵ نفر با استفاده از فرمول کوکران به‌عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار اندازه‌گیری تحقیق، پرسشنامه استاندارد می‌باشد که مورد استفاده قرار گرفت. برای اندازه‌گیری روایی پرسشنامه‌ها از روش محتوایی و برای تعیین پایایی آن از ضریب آلفای کرونباخ محاسبه گردید که مقدار آن برابر ۰/۷۲ برآورد گردید. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار SPSS ۲۳ استفاده شد، همچنین از آزمون ضریب همبستگی پیرسون، ضریب رگرسیون، دوربین واتسون و آزمون رتبه‌بندی فریدمن برای تجزیه و تحلیل داده‌های استنباطی استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که استراتژی کدگذاری، استراتژی شخصی‌سازی، استراتژی به‌کارگیری دانش و نوآوری با عملکرد کارکنان شرکت نفت و گاز گچساران رابطه‌ی مثبت و معناداری دارند.

واژه‌های کلیدی: استراتژی‌های مدیریت دانش و عملکرد کارکنان

مطالعات مهندسی صنایع و مدیریت تولید

دوره ۵، شماره ۱، بهار ۱۳۹۸، صفحات ۱-۲۰