

بررسی رابطه ساختار سازمانی و توانمندسازی کارکنان شرکت گاز استان تهران

فرزاد محمدی^۱، منصور کریمی^۲، محمد تابش مقدم^۳

^۱ کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی بین‌الملل، دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه، ایران (نویسنده مسئول)

^۲ کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی بین‌المللی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یاسوج، ایران

^۳ کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی، دانشگاه پیام نور مرکز بین‌الملل قشم، ایران

چکیده

هدف از انجام این پژوهش بررسی رابطه بین ساختار سازمانی و توانمندسازی کارکنان در شرکت گاز استان تهران می‌باشد. این تحقیق از دیدگاه هدف کاربردی و از نظر چگونگی به دست آوردن داده‌ها میدانی می‌باشد، همچنین این تحقیق از نظر تحلیل داده‌ها از نوع همبستگی است. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه کارکنان، کارشناسان و مدیران شرکت گاز استان تهران می‌باشد که ۴۹۳ نفر هستند. حجم نمونه آماری با استفاده از جدول جرسی مورگان ۲۱۷ برآورد گردید. در این تحقیق از روش نمونه‌گیری تصادفی ساده استفاده خواهد شد. در این تحقیق به منظور برآورد میزان ابعاد ساختار سازمانی از پرسشنامه رابینز و برای سنجش توانمندسازی کارکنان از پرسشنامه اسپریتزر استفاده شد. داده‌های جمع‌آوری شده با استفاده از نرم‌افزار SPSS تجزیه و تحلیل شدند در بخش توصیفی تجزیه و تحلیل داده‌ها از فراوانی، درصد فراوانی، میانگین و انحراف معیار استفاده شد. همچنین در بخش استنباطی از ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون خطی استفاده شد. نتایج این تحقیق نشان داد در بین ابعاد ساختار رسمیت دارای رابطه مثبت و معنی‌داری با توانمندسازی کارکنان می‌باشد ($r = 0/317$ و $p = 0/0001$). این در حالی است که پیچیدگی ($r = 0/028$ و $p = 0/418$) و تمرکز ($r = 0/113$ و $p = 0/217$) رابطه معنی‌داری با توانمندسازی کارکنان ندارد. در بین ابعاد محتوایی ساختار سازمانی هر سه مؤلفه فرهنگ ($r = 0/524$ و $p = 0/0001$)، استراتژی ($r = 0/383$ و $p = 0/0001$) و تکنولوژی ($r = 0/275$ و $p = 0/0001$) دارای رابطه مثبت و معنی‌داری با توانمندسازی کارکنان می‌باشد. در ادامه این نتایج نشان داد ساختار سازمانی رابطه مثبت و معنی‌داری با توانمندسازی کارکنان دارد ($r = 0/433$ و $p = 0/0001$).

واژه‌های کلیدی: استراتژی، توانمندسازی، پیچیدگی، تمرکز، ساختار سازمانی و شرکت گاز

مطالعات مهندسی صنایع و مدیریت تولید

دوره ۴، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۷، صفحات ۹۰-۱۰۵