

## مطالعه تطبیقی اتاق بازرگانی ایران و اتاق بین‌المللی پاریس

کامبیز فرقاندوست حقیقی<sup>۱</sup>، هادی گنج‌خانلو<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup> استادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز، تهران، ایران

<sup>۲</sup> دانشجوی دکتری مهندسی مالی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، کرج، ایران

### چکیده

امروزه بسیاری از اتاق‌های بازرگانی، بانک‌ها، شرکت‌های بیمه، شرکت‌های بازرسی، سندیکاهای حمل و نقل و شرکت‌های بزرگ تجاری از بیش از ۱۳۰ کشور جهان عضو اتاق بازرگانی بین‌المللی می‌باشند. اتاق بازرگانی بین‌المللی بزرگ‌ترین، مهم‌ترین و موفق‌ترین تشکل سازمان‌یافته بخش خصوصی در حوزه اقتصاد می‌باشد. بررسی تاریخ تشکیل و پیشینه اتاق‌های بازرگانی در اقصی نقاط جهان نشان می‌دهد که مأموریت و هدف اصلی این اتاق‌ها برقراری بهتر روابط تجاری با تجار دیگر کشورها و برطرف کردن مشکلات پیش روی تجار و بازرگانان و تسهیل روند معاملات آن‌ها بوده است. امروزه اکثر اتاق‌های بازرگانی پا از این هدف فراتر گذاشته و با حفظ هدف اصلی، به انجام مأموریت‌هایی در راستای پی‌گذاری و اصلاح حلقه‌های اولیه تولید تا صادرات پرداخته‌اند، به طوری که با انجام این وظایف، خودبه‌خود به هدف اصلی که گسترش صادرات و واردات و تسهیل آن است، نائل شده‌اند. در این مطالعه به بررسی اتاق بازرگانی بین‌المللی پاریس و اتاق بازرگانی ایران پرداخته شده است و به تاریخچه، ساختار، فعالیت‌ها و ارکان هر یک اشاره شده است.

**واژه‌های کلیدی:** اتاق بازرگانی بین‌المللی، اتاق بازرگانی ایران، اتاق بازرگانی پاریس

مطالعات مهندسی صنایع و مدیریت تولید

دوره ۴، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۷، صفحات ۶۲-۷۵