

شناسایی موانع کار تیمی در صنعت خودرو سازی

علی بی نظیر

کارشناسی ارشد مدیریت، دانشگاه پیام نور

چکیده

بنا به گواهی ادبیات پژوهش، کار تیمی یکی از عواملی است که عملکرد کسب و کار را تحت تاثیر قرار می دهد. با وجود این مشاهده می شود که در سازمانها و صنایع ما آنطور که باید و شاید به این امر اهمیت داده نمی شود و چنانکه بررسی مطالعات انجام یافته در این زمینه نشان می دهد، وضعیت کار تیمی در سازمان ها و کسب و کارهای ایرانی چندان مطلوب نمی باشد. لذا این امر پژوهشگر را بر آن داشت تا به شناسایی موانع کار تیمی در سازمان ها با تمرکز بر کسب کارهای خودرو سازی که در میان صنایع از نظر فعالیت و عملکرد پیشتاز می باشند بپردازد. داده های مورد استفاده در مطالعه حاضر با استفاده از ابزار پرسشنامه از بین ۹۷ نفر از مدیران، معاونان، کارشناسان و سرپرستان مطلع در صنعت خودرو سازی گردآوری شده اند. روایی سازه های تحقیق با استفاده از رویکرد پی.ال.اس از منظر روایی همگرا و روایی واگرا مورد بررسی و پشتیبانی قرار گرفته اند. همچنین ضریب آلفای کرونباخ به عنوان شاخص پایایی برای تمامی سازه ها بالاتر از ۰/۶ می باشد که مورد تایید می باشد. تحلیل داده های تحقیق با استفاده از رویکرد مدل یابی معادلات ساختاری با تکنیک پی.ال.اس انجام یافته است. نتایج مطالعه حاضر پنج گروه از موانع کار تیمی شامل: ۱. موانع فردی ۲. موانع سازمانی ۳. موانع سطح تیمی ۴. موانع مدیریتی ۵. موانع خارجی شناسایی گردیده اند که به تفصیل مورد بحث قرار گرفته اند. علاوه بر این روابط موجود بین این سازه ها نیز مورد شناسایی قرار گرفته است.

واژه های کلیدی: موانع کار تیمی، کسب و کار، صنعت خودرو.

مطالعات مهندسی صنایع و مدیریت تولید

دوره ۴، شماره ۱، بهار ۱۳۹۷، صفحات ۱۶-۱