

بررسی تأثیر سرمایه انسانی بر رقابت پذیری بنگاه بر اساس استراتژی های رقابتی (بانک جهانگردی)

عبدالحسین کرمپور^۱، غلامرضا جهانشاهی^۲، قاسم محسنی^۳

^۱ استادیار بخش مدیریت، دانشکده مدیریت، اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

^۲ دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی_بازاریابی، پردیس کیش دانشگاه تهران، کیش، ایران

^۳ کارشناس ارشد مدیریت کسب و کار_بازاریابی، پردیس ارس دانشگاه تهران، ارس، ایران

چکیده

دستیابی به موقعیت برتر در بازار و حفظ آن به سبب گسترش و تنوع ضایع و شدت رقابت از یک سو و افزایش انتظارات مشتریان از سوی دیگر به گونه ای فزاینده دشوار شده است. امروزه مزیت سازمان ها برای پیشی گرفتن از یکدیگر نه در به کارگیری فناوری جدید، بلکه در بالا بودن اعتماد به نفس و میزان تعهد کارکنان به اهداف سازمانی نهفته است. با توجه به رقابتی شدن دنیای امروز و نقش مؤثر نیروی انسانی در بهبود عمل کرد، سازمان ها، هدف اصلی این تحقیق بررسی تأثیر عوامل سرمایه انسانی بر رقابت پذیری مؤسسات مالی است. در این تحقیق ۱۸۵ پرسشنامه در شعب بانک جهانگردی استان تهران توزیع شد و بر اساس ۱۷۵ پرسشنامه جمع آوری شده فرضیه ها بر پایه فرضیه نسبت (آزمون دوجمله ای) و آزمون t یک نمونه ای بررسی شد. نتایج نشان داد که سرمایه انسانی بر راهبردهای رقابت پذیری (کاهش بهای تمام شده ارائه خدمات، تمایز خدمات و تمرکز بر مشتری) در بانک تأثیر دارد.

واژه های کلیدی: سرمایه انسانی، رقابت پذیری، بانک جهانگردی

مطالعات آینده پژوهی و سیاستگذاری

دوره ۶، شماره ۱، بهار ۱۳۹۹، صفحات ۱۶-۲۷