

## طراحی مدل اولویت‌بندی عوامل تعیین کننده مؤثر اجرای استراتژی در بانک آینده

عبدالحسین کریمپور<sup>۱</sup>، علیرضا ولی<sup>۲</sup>، الهام شیخ باقری<sup>۳</sup>

<sup>۱</sup> استادیار بخش مدیریت، دانشکده مدیریت، اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران

<sup>۲</sup> دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی-بازاریابی، پردیس کیش دانشگاه تهران، کیش، ایران

<sup>۳</sup> کارشناس ارشد مدیریت کسب و کار-بازاریابی، پردیس کیش دانشگاه تهران، کیش، ایران

### چکیده

هدف اصلی این پژوهش بررسی عوامل مؤثر بر اجرای استراتژی‌ها و اولویت‌بندی آن‌ها برای نمونه مورد مطالعه، بانک آینده می‌باشد. ابتدا بر اساس مطالعات کتابخانه‌ای در زمینه ادبیات موضوع، یک طبقه‌بندی از عوامل مؤثر برای این بانک ارائه و بر اساس نظر خبرگان بانک نهایی می‌شود و سپس با استفاده از آزمون‌های آماری تی تک نمونه‌ای و فریدمن اولویت‌بندی عوامل بررسی می‌شود تا مدیران این بانک بتوانند با آگاهی بیشتر نسبت به این عوامل در اجرای استراتژی‌های بانک بیش‌ازپیش موفق عمل نمایند. روش تحقیق از نظر گردآوری داده‌ها توصیفی پیمایشی و از نظر هدف کاربردی است. جامعه آماری این تحقیق مدیران ارشد و مدیران میانی بانک می‌باشد. نظر به این که جامعه آماری مورد مطالعه از توان علمی، سوابق اجرایی و قضاوت شهودی یکسانی برخوردار نیستند برای نمونه‌گیری از روش نمونه‌گیری تصادفی - طبقه‌ای استفاده شده است. یافته‌های تحقیق حکایت از آن دارد که عوامل مدیریتی، اجرایی، ساختاری، استراتژیکی، فرهنگی، ادراکی، منابع انسانی و منابع به ترتیب بیشترین اثرات را بر اجرای استراتژی‌ها در بانک آینده دارد.

**واژه‌های کلیدی:** اجرای استراتژی، عوامل مؤثر، اولویت‌بندی عوامل، بانک آینده

مطالعات آینده پژوهی و سیاستگذاری

دوره ۶، شماره ۱، بهار ۱۳۹۹، صفحات ۱۵-۱