

## جایگاه استراتژی‌های مشارکت و همکاری در زنجیره‌های تأمین یکپارچه (مطالعه موردی: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی استان کرمانشاه)

علی بساطی<sup>۱</sup>، سارا منصوری<sup>۲</sup> و اسما سعیدی بیستونی<sup>۳</sup>

<sup>۱</sup> کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه فنی و حرفه‌ای کرمانشاه

<sup>۲</sup> مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور

<sup>۳</sup> دانشگاه پلیس امین

### چکیده

سازمان‌ها برای ارئه بالاترین ارزش به مشتریان و حفظ مزیت رقابتی‌شان در مقابل رقبا در جستجوی استراتژی‌هایی جهت ارتقاء عملکرد زنجیره تأمین‌شان هستند. به همین منظور هدف از این مقاله مطالعه نقش استراتژی‌های مشارکت و همکاری بعنوان عوامل حیاتی که تأثیر زیادی بر عملکرد زنجیره تأمین دارند می‌باشد. جامعه آماری این پژوهش، شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی استان کرمانشاه می‌باشد که به منظور مطالعه فرضیه‌های ارائه شده در این مقاله، داده‌ها از ۱۱۸ نفر از اعضای زنجیره تأمین این سازمان جمع‌آوری شدند و نتایج مورد بررسی قرار گرفتند. نتایج بدست آمده نشان‌دهنده این مطلب بود که یکپارچگی زنجیره تأمین موجب تسهیل در به اشتراک اطلاعات در سراسر زنجیره تأمین می‌شود، که این امر موجب سهولت در بکارگیری استراتژی‌های مشارکت و همکاری میان اعضای زنجیره تأمین می‌شود. و از طرف دیگر بکارگیری این استراتژی‌ها تأثیر مثبتی بر عملکرد زنجیره تأمین دارد.

**واژه‌های کلیدی:** یکپارچگی زنجیره تأمین، به اشتراک گذاری اطلاعات، مشارکت، همکاری، عملکرد زنجیره تأمین.

مطالعات آینده پژوهی و سیاستگذاری

دوره ۵، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۸، صفحات ۱۰-۱