

## بررسی علل رشد و توسعه کسب و کارهای کوچک و خانگی در استان آذربایجان غربی

بانو علی زاده

کارشناس طراحی لباس اقوام

### چکیده

پژوهش حاضر بررسی علل رشد و توسعه کسب و کار کوچک و خانگی در استان آذربایجان غربی پرداخته است. پژوهش حاضر از نظر روش‌شناسی این تحقیق توصیفی از نوع همبستگی می‌باشد. از لحاظ نوع نظارت و درجه کنترل این تحقیق در زمره تحقیقات میدانی قرار دارد. تحقیق کاربردی تلاشی برای پاسخ دادن به یک معضل و مشکل علمی است که در دنیای واقعیت وجود دارد. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه افراد کارآفرین و شاغل در مشاغل کوچک و خانگی استان آذربایجان غربی به تعداد ۹۸۴ نفر می‌باشد. با توجه حجم جامعه آماری و برآورد نمونه از طریق فرمول کوکران، ۲۷۷ نفر به عنوان نمونه‌ی مورد پژوهش در نظر گرفته خواهد شد. روش تجزیه و تحلیل داده‌ها و اطلاعات در این تحقیق به روش‌های زیر می‌باشد: از آمار استنباطی (تحلیل واریانس) جهت آزمون فرضیه‌ها استفاده می‌شود. باید دانست که برای تعمیم نتایج پژوهش معمولاً از آزمون‌های آماری استفاده می‌شود. در تحقیق حاضر جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها با کمک نرم‌افزار Spss از آزمون همبستگی پیرسون و ضریب رگرسیون چندگانه استفاده می‌شود. نتایج حاصل نشان داد که عوامل زیادی در رشد و توسعه کسب و کار کوچک و خانگی در استان آذربایجان غربی تأثیر دارند.

واژه‌های کلیدی: کسب و کار، کوچک و خانگی، رشد و توسعه

مطالعات آینده پژوهی و سیاستگذاری

دوره ۴، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۷، صفحات ۳۵-۴۷