

بررسی تأثیر آموزش ضمن خدمت در تحقق برنامه‌های استراتژیک شرکت نفت (مطالعه موردی: شرکت نفت استان تهران)

شکوه السادات حسینی^۱، عزیزاله ایروان جم^۲

^۱ کارشناسی ارشد مهندسی فناوری ارشد فناوری اطلاعات - امنیت شبکه، مرکز آموزش علمی کاربردی نور وابسته به دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت

نظام، تهران، ایران

^۲ دانشجوی دکتری مدیریت راهبردی در سازمان‌های ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد یاسوج، ایران

چکیده

هدف این پژوهش بررسی تأثیر آموزش ضمن خدمت در تحقق برنامه‌های استراتژیک شرکت نفت (مطالعه موردی: شرکت نفت استان تهران) بود. این پژوهش که توصیفی-پیمایشی با ماهیت کاربردی و از لحاظ زمانی مقطعی می‌باشد. جامعه آماری این پژوهش شامل ۱۵۰۰ نفر از کارکنان شرکت نفت استان تهران بود که تعداد ۳۶۵ نفر با استفاده از فرمول کوکران به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار اندازه‌گیری تحقیق، پرسشنامه استاندارد می‌باشد که مورد استفاده قرار گرفت. برای اندازه‌گیری روایی پرسشنامه‌ها از روش محتوایی و برای تعیین پایایی آن از ضریب آلفای کرونباخ محاسبه گردید که مقدار آن برابر ۰/۸۳ برآورد گردید. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار pls و spss استفاده شد، همچنین از آزمون ضریب مسیر، ضریب تعیین، ضریب قابلیت اطمینان ساختاری (CR)، ضریب f^2 کوهن است و آماره t برای تجزیه و تحلیل داده‌های استنباطی استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که نوآوری و تبدیل تئوری به عمل، مشارکت و یادگیری مهارت‌ها، برنامه‌ریزی و کنجکاوی، قدرت ارائه نظر و اطاعت‌پذیری و مسئولیت‌پذیری و انگیزه بر تحقق برنامه‌های استراتژیک شرکت نفت استان تهران تأثیر مثبت و معناداری دارند.

واژه‌های کلیدی: آموزش ضمن خدمت، تحقق برنامه‌های استراتژیک

مطالعات آینده پژوهی و سیاستگذاری

دوره ۴، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۷، صفحات ۱۴۶-۱۲۹