

تجاری سازی تحقیقات دانشگاهی

بهمن خسروی پور^۱، مریم زنگنه^۲

^۱ استاد گروه ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان، خوزستان، ایران
^۲ کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی خوزستان، خوزستان، ایران

چکیده

سیر تحولات جامعه بشری با سرعت در حال پیشرفت می باشد و این حرکت رو به جلو در تمام شئون زندگی انسانها حکمفرما است. روند پیشرفت با شتاب ادامه داشته و در صورت عدم هماهنگی با این رشد فزاینده، عقب ماندن از توسعه پایدار را به دنبال خواهد داشت. دانشگاهها نیز به عنوان سردمداران آموزش عالی از این قاعده مستثنی نیستند. تغییر نسلهای دانشگاهی و شرح وظایف جدید مؤید این مطلب می باشد. پیوند دانش و اقتصاد و در پی آن ثروتزایی از یافتههای پژوهشگران دانشگاهی، نیازمند تجاری شدن دانشگاهها است. تولید علم در ایران دارای رشد مطلوبی می باشد و رتبه ایران در دنیا از نظر تولید دانش ارتقاء یافته است ولی این دستاورد و نتایج می بایست به تولید ثروت کمک کند. تجاری سازی دانشگاه زمینه ساز و بستر مناسبی برای تولید ثروت از ایده و یافتههای دانشگاهی می باشد. تجاری سازی دانشگاه علاوه بر خلق ثروت، با ایجاد اشتغال مولد نقش بسیار مهمی در افزایش سطح رفاه و معیشت مردم خواهد داشت. همچنین روند تجاری سازی یافتههای دانشگاهی ضمن ایجاد ثروت، باعث رشد فناوری می شود. دانشگاه با گذر از نسلها و رسیدن به نسل سوم تبدیل به دانشگاه کارآفرین می شود، که از این رهگذر توانایی خلق ثروت از تحقیقات خود را کسب می نماید. در واقع تشکیل دانشگاه کارآفرین حلقه اتصال مراحل خلق ایده تا فروش آن به سرمایه گذاران است و آغازگر روند تجاری سازی دانش می باشد. سکون و تابع تعیین خطوط کاری آینده از محیط خارج، مطلوب جامعه ی دانشگاهی نمی باشد، دانشگاه خود می بایست یکی از عمده ترین بنیادهای جامعه برای ترسیم خط و خطوط آینده باشد. در ایران نتیجه ی پیروی محض از وضع موجود و عدم مطابقت با تحولات و نیز نداشتن نقشه ی راه برای آینده، دانشگاهها را دچار رکود و سردرگمی کرده است. در این تحقیق که به صورت مروری و با استفاده از منابع مکتوب کتابخانه ای و سایت های اینترنتی تهیه شده، ضمن بررسی لزوم تجاری سازی پژوهش های دانشگاه، بر اهمیت کارآفرین شدن مراکز آموزش عالی در این راستا تأکید و راهکارهایی را ارائه کرده است.

واژه های کلیدی: کارآفرینی، آموزش عالی، تجاری سازی.

مطالعات آینده پژوهی و سیاستگذاری

دوره ۴، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۷، صفحات ۷۳-۵۷