

چالش‌های بازار صنعت برق در ایران و ارائه راهکار

علی‌رضا خصوصی

کارشناس تدارکات، شرکت توزیع نیروی برق استان فارس

چکیده

بازار برق ایران از اول آبان ماه ۸۲ با هدف شکستن انحصار صنعت برق و جداسازی بخش‌های تولید، انتقال و توزیع راه‌اندازی شد. این تحولات در قالب بحث تجدید ساختار باعث شفافیت و تفکیک وظایف بخش‌های مختلف گردیده که به تدریج باعث ایجاد بازار برق در سطح عمده‌فروشی و به دنبال آن در سطح خرده‌فروشی شده است. موفقیت این برنامه‌ها متأثر از عوامل مختلفی نظیر اجرای صحیح برنامه‌های تجدید ساختار و تقویت نتایج تجدید ساختار با اجرای برنامه خصوصی‌سازی در صنعت برق می‌باشد. در این میان اجرای برنامه آزادسازی به‌موقع مشترکین، پیشگیری از شکل‌گیری پدیده قدرت بازار، بازبینی منظم بازار، ایجاد فضایی منصفانه برای دستیابی همه علاقه‌مندان به فعالیت در صنعت برق، تدوین تعرفه خدمات انتقال و توزیع، تعریف خدمات پشتیبان و تدوین تعرفه متناسب برای آن‌ها و ... از جمله مطالب مهمی هستند که اهمیت بسزایی در موفقیت یا شکست برنامه تجدید ساختار و بازار برق دارند.

واژه‌های کلیدی: بازار، صنعت برق، ایران.

مطالعات آینده پژوهی و سیاستگذاری

دوره ۴، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۷، صفحات ۳۰-۱۴