

بررسی تاثیر جهت گیری های کارآفرینانه بر بین المللی سازی کسب و کارهای کوچک (مطالعه موردی: صنعت پوشاک)

آیسا اشتری

دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

چکیده

یکی از حوزه هایی که بسیار مورد استقبال کارآفرینان قرار می گیرد، حوزه تولید پوشاک است. در این حوزه نسبت به مشاغل دیگر می توان با تخصص و سرمایه ای کمتر و با صرف زمانی اندک برای آموزش به کارکنان، کسب و کاری کوچک و سودمند برای افرادی که به دنبال شغل هستند ایجاد کرد؛ بخصوص زنانی که سرپرست خانوار هستند یا نیاز است که در تامین هزینه های زندگی به همسران خود یاری برسانند. با ایجاد تولیدی لباس می توان سبب اشتغال زایی و کسب روزی حلال شد، از وقوع آسیب های اجتماعی مثل فقر، بیکاری و از بین رفتن بنیان خانواده ها جلوگیری کرد، از استعدادها و توانایی های افرادی که در حاشیه بوده اند استفاده کرد و سبب تقویت روحیه و اعتماد به نفس آن ها شد. از این رو کارآفرینی در صنعت پوشاک دارای اثرات بسزایی در حوزه اجتماعی است و حتی می تواند باعث جهت گیری بین المللی بر کسب و کارها شود. از این رو در این تحقیق به بررسی تاثیر جهت گیری های کارآفرینانه بر بین المللی سازی کسب و کارهای کوچک در صنعت پوشاک پرداختیم. نتایج نشان داد جهت گیری های کارآفرینانه بر بین المللی سازی کسب و کارهای کوچک تاثیر معناداری دارد.

کلید واژه: کار آفرینی، صنعت پوشاک، فقر و بیکاری، کسب و کارهای کوچک

مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

دوره ۶، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۹، صفحات ۶۷-۷۷