

## تبیین رابطه بین سرمایه گذاران نهادی و افشای اطلاعات مالی در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

سعید پاکدلان<sup>۱</sup>، علیرضا آذرباهمان<sup>۲</sup>، وحید صداقت<sup>۳</sup>، حمید اولیازاده<sup>۴</sup>

<sup>۱</sup>دانش آموخته دکتری حسابداری دانشگاه مازندران و استادیار موسسه آموزش عالی غیر انتفاعی شاندیز  
<sup>۲</sup>دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه مازندران و عضو هیات علمی موسسه آموزش عالی غیر انتفاعی شاندیز  
<sup>۳</sup>دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی شاندیز-مشهد  
<sup>۴</sup>دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی شاندیز-مشهد

### چکیده

یکی از مسائل مهم اقتصادی کشورها، بسط و توسعه سرمایه گذاری است. در حال حاضر بازار های سرمایه گذاری با مشکل تقارن اطلاعاتی مواجه هستند که تفاوت اطلاعات بین خریداران و فروشندگان، باعث مساله لمون و انتخاب نامناسب شده است که نتیجه آن شکست بازار است. به همین دلیل مدیران باید توجه ویژه ای به افشای کامل و مربوط اطلاعات حسابداری به سرمایه گذاران داشته باشند. اما مدیران به دلیل تضاد منافع خود با سرمایه گذاران از شفافیت و افزایش کیفیت اطلاعات حسابداری خودداری می کنند. حاکمیت شرکتی و ساختار مالکیت منحصر به فرد باعث می شود مدیران را ملزم به ارائه اطلاعات شفاف و با کیفیت کند. جنبه های مهم ساختار مالکیت از جمله مالکیت نهادی و تمرکز مالکیت است. در پژوهش حاضر هدف اصلی بررسی تاثیر ساختار مالکیت بر کیفیت افشای شرکت پرداخته می شود. با توجه به اینکه برای محاسبه ساختار مالکیت از دو شاخص تمرکز مالکیت و مالکیت نهادی و برای محاسبه کیفیت افشا از دو شاخص امتیاز افشا و شفافیت اطلاعات استفاده شده است. بر این اساس اطلاعات موردنیاز تحقیق از ۷۲ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۷ استخراج و پژوهش حاضر از لحاظ طبقه بندی بر مبنای هدف، از نوع کاربردی، از لحاظ طبقه بندی بر حسب روش، از نوع توصیفی و از میان انواع پژوهش های توصیفی، از نوع همبستگی است. روش آماری استفاده شده به منظور تجزیه و تحلیل داده ها، روش رگرسیون چند متغیره با استفاده از داده های ترکیبی است. نتایج تحقیق نشان می دهد که بین تمرکز مالکیت با امتیاز افشای شرکت و شفافیت اطلاعات شرکت رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین نتایج حاکی از آن است که مالکیت نهادی با امتیاز افشای شرکت و شفافیت اطلاعات شرکت رابطه منفی و معنی داری وجود دارد.

**واژه های کلیدی:** تمرکز مالکیت، سرمایه گذاران نهادی، شفافیت اطلاعات، کیفیت افشا

مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

دوره ۶، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۹، صفحات ۲۸-۴۹