

بررسی نقش مالکیت مدیریتی در شرکت‌ها بر اعتبار سهام در بازار سرمایه ایران

الهام میر

دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه پیام نور واحد قشم، ایران.

چکیده

هدف اصلی این تحقیق بررسی نقش مالکیت مدیریتی در شرکت‌ها بر اعتبار سهام در بازار سرمایه ایران می‌باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۷ بوده که حجم نمونه با توجه به روش غربالگری و پس از حذف مشاهدات پرت برابر با ۱۲۷ شرکت می‌باشد. در این تحقیق که از داده‌های تابلویی با اثرات ثابت استفاده شده و فرضیه‌ها، از طریق رگرسیون خطی چند متغیره با استفاده از نرم‌افزار ایویوز مورد آزمون قرار گرفت. نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده‌های شرکت‌ها با استفاده از رگرسیون چند متغیره در سطح اطمینان ۹۹ درصد نشان می‌دهد که نقش مالکیت مدیریتی در شرکت‌ها بر اعتبار سهام در بازار سرمایه ایران معنادار است.

واژه‌های کلیدی: مالکیت مدیریتی، اعتبار سهام، بازار سرمایه

مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

دوره ۶، شماره ۱، بهار ۱۳۹۹، صفحات ۵۹-۵۱