

## مطالعه تأثیر یکپارچگی زنجیره تأمین بر مدیریت رابطه شرکا در زنجیره تأمین (مورد مطالعه: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی استان کرمانشاه)

علی بساطی<sup>۱</sup>، سارا منصوری<sup>۲</sup> و اسما سعیدی بیستونی<sup>۳</sup>

<sup>۱</sup> کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه فنی و حرفه‌ای کرمانشاه

<sup>۲</sup> مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور

<sup>۳</sup> دانشگاه پلیس امین

### چکیده

افزایش رقابت و تغییر و تحولات محیط کسب و کار امروزی روش‌های تولید و ارتباط با دیگر شرکای موجود در زنجیره تأمین را تغییر داده است. در شرایط جدید سازمان‌های منفرد حتی با داشتن منابع و امکانات کافی دیگر نمی‌توانند در مورد برخی مسائل موجود در جوامع به‌تنهایی تصمیم‌گیری و اقدام کنند. محدودیت‌های گوناگونی مثل بودجه، پرسنل، امکانات و ... ایجاب می‌کند که شرکای موجود در زنجیره تأمین با مشارکت و همکاری یکدیگر سعی در ارضای هر چه بهتر نیازهای مشتریان داشته باشند، زیرا تنها در این صورت است که کل جامعه از منافع حاصل از این هماهنگی‌ها سود خواهد برد. نتایج بسیاری از مطالعاتی که در این زمینه انجام شده نشان‌دهنده این مطلب است که یکپارچگی زنجیره تأمین یکی از عواملی است که موجب ایجاد روابط بر مبنای همکاری و مشارکت در سراسر زنجیره تأمین می‌شود. در این مقاله تأثیر یکپارچگی زنجیره تأمین بر مدیریت رابطه شرکا توسط متغیر واسطه‌ای به اشتراک‌گذاری اطلاعات مورد مطالعه قرار گرفته است. جامعه آماری این پژوهش، شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی استان کرمانشاه می‌باشد که به‌منظور مطالعه فرضیه‌های ارائه شده در این مقاله، داده‌ها از ۱۱۸ نفر از اعضای زنجیره تأمین این سازمان در آبان ماه ۹۲ جمع‌آوری شدند و نتایج مورد بررسی قرار گرفتند. نتایج به دست آمده نشان‌دهنده این مطلب بود که یکپارچگی زنجیره تأمین موجب تسهیل در به اشتراک‌گذاری اطلاعات در سراسر زنجیره تأمین می‌شود، که این امر هماهنگی و انسجام بیشتر شرکای زنجیره تأمین را در پی دارد، که در نتیجه این هماهنگی و انسجام شرکا می‌توانند تشریک مساعی مفید و مؤثری با یکدیگر داشته باشند و موجب ایجاد جو اعتماد و تعهد در سراسر زنجیره تأمین یک محصول می‌شود که در نتیجه این شرایط، شرکا بهتر می‌توانند روابطشان با یکدیگر را مدیریت کنند.

**واژه‌های کلیدی:** یکپارچگی زنجیره تأمین، به اشتراک‌گذاری اطلاعات، مدیریت رابطه شرکا.

مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

دوره ۵، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۸، صفحات ۱۲۶-۱۱۵