

تبیین سازوکارهای جذب سرمایه بخش خصوصی در استان لرستان با استفاده از روش تحلیل مضمون

علی میر^۱، میررضا فاضلیان^۲

^۱ گروه مدیریت بازرگانی، واحد خرم‌آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، خرم‌آباد، ایران

^۲ دانشجوی دکتری اقتصاد، گروه اقتصاد، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

چکیده

هدف این پژوهش، تبیین سازوکارهای جذب سرمایه بخش خصوصی در استان لرستان با استفاده از روش کیفی تحلیل مضمون است. با استفاده از روش نمونه‌گیری نظری به شناسایی و مصاحبه با افراد متخصص و گروه خبرگان پرداخته شد که بعد از مصاحبه با ۱۲ نفر، اشباع نظری حاصل گردیده است. پس از مصاحبه عمیق و طرح سؤالات باز با مشارکت مصاحبه‌شوندگان تعداد ۱۴۸ مؤلفه یا کد که بر جذب سرمایه بخش خصوصی مؤثر هستند، شناسایی و با ارزیابی و اظهارنظر ۲ کدگذار، مدل نهائی با ۸۴ کد در قالب ۱۳ مضمون سازمان‌دهنده و ۶ مضمون اصلی ارائه گردید. مضامین اصلی شامل عوامل دولتی و سیاستی، عوامل اجتماعی و فرهنگی، عوامل سازمانی و مدیریتی، عوامل مالی و اقتصادی، عوامل خارجی و عوامل زیست‌محیطی و جغرافیایی بود. از آنجاکه نتایج این پژوهش حاکی از اهمیت جذب سرمایه در استان لرستان به خاطر شرایط اقتصادی و اقلیمی و وضعیت شغلی مردم بود، پیشنهاد گردید که در یک رویکرد کلان اقتصادی به بهبود وضعیت فرهنگ کسب‌وکار، اصلاح روند نظارت، بهبود روش ارائه مجوزها، بهبود زیرساخت‌ها و همچنین تأمین شرایط مناسب برای حمایت از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و بالاخره گسترش فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی در این زمینه توجه بیشتری بشود.

واژه‌های کلیدی: سرمایه، سرمایه‌گذاری، بخش خصوصی، تحلیل مضمون

مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

دوره ۵، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۸، صفحات ۹۴-۱۱۴