

تأثیر فروش بر عملکرد مالی شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران با در نظر گرفتن نقش تعدیل‌کنندگی مسئولیت‌پذیری اجتماعی و کارایی کنترل‌های داخلی

لیلا محمد یوسفی^۱، رضا خسروی^۲

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی فارس، فارس، ایران

^۲ استادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی فارس، فارس، ایران

چکیده

در پژوهش حاضر، نقش تعدیل‌کنندگی مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکت و کیفیت کنترل‌های داخلی در تأثیر فروش بر عملکرد مالی شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران بررسی شده است. نمونه‌ی آماری پژوهش به روش حذف سیستماتیک، از میان شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه‌ی زمانی ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۶ که حجم آن ۱۰۶ شرکت می‌باشد، انتخاب شده است. به‌منظور انتخاب الگوی مناسب جهت تخمین مدل، از آزمون‌های چاو، براش-پاگان و هاسمن استفاده شده است. همچنین، برای آزمون فرضیه‌های پژوهش از روش رگرسیون داده‌های ترکیبی بهره گرفته شده است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌های پژوهش حاکی از این است که فروش تأثیر مثبت و معناداری بر عملکرد مالی شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران دارد. علاوه بر این، نتایج نشان داد که مسئولیت‌پذیری اجتماعی و کیفیت کنترل‌های داخلی نقش تعدیل‌کنندگی در تأثیر فروش بر عملکرد مالی شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران دارند.

واژه‌های کلیدی: عملکرد مالی، فروش، مسئولیت‌پذیری اجتماعی، کیفیت کنترل‌های داخلی

مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

دوره ۵، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۸، صفحات ۲۴-۳۶