

## بررسی تأثیرپذیری محتوای اطلاعاتی و کیفیت سود از ترکیب هیأت مدیره در شرکت های دولتی و خصوصی

محسن صفری حقیقی<sup>۱</sup>، سارا احمد شاهی<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup> رئیس اداره مالی شهرداری منطقه یک شیراز

<sup>۲</sup> معاون مالی و اقتصادی شهرداری منطقه یک شیراز

### چکیده

هدف این مطالعه، بررسی تأثیر ترکیب هیأت مدیره بر محتوای اطلاعاتی و کیفیت سود در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بوده است. جامعه آماری این تحقیق شرکت های پذیرفته شده در بورس تهران می باشد که با توجه به شرایط انتخاب نمونه، تعداد ۶۷ شرکت طی سال های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۷ به عنوان نمونه مورد مطالعه انتخاب شدند. به منظور تجزیه و تحلیل آماری اطلاعات، از نرم افزار EViews و روش داده های تابلویی (پانل) با اثرات ثابت استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داد که افزایش اندازه هیأت مدیره، محتوای اطلاعاتی سود را کاهش می دهد. اما افزایش تعداد اعضای غیرموظف هیأت مدیره، محتوای اطلاعاتی سود را افزایش می دهد. همچنین نتایج نشان داد که افزایش نسبت اعضای غیرموظف هیأت مدیره، بموقع بودن اخبار بد منعکس شده در سود را افزایش می دهد. اما افزایش نسبت اعضای غیرموظف هیأت مدیره، بموقع بودن اخبار خوب منعکس شده در سود را کاهش می دهد. دیگر نتایج نیز نشان داد که افزایش نسبت اعضای غیرموظف هیأت مدیره، کیفیت سود را افزایش می دهد.

**واژه های کلیدی:** اندازه هیأت مدیره، نسبت اعضای غیرموظف هیأت مدیره، محتوای اطلاعاتی سود، بموقع بودن سود و کیفیت

سود

مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

دوره ۵، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۸، صفحات ۲۴۷-۲۶۰